



Informe d'Auditoria
Comptes Anuals i Informe de
Gestió de l'exercici finalitzat a
31 de desembre de 2010

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL,S.A.

Barcelona, març de 2011



Mallorca, 260. 51 11
08008 Barcelona
Tel. 93 219 59 89
Fax 93 487 26 76
hor@uch.auren.es

Núm. 1521/2011

ANY 2011

INFORME D'AUDITORIA

SOBRE ELS COMPTES ANUALS DE L'EXERCICI FINALITZAT A 31 DE DESEMBRE DE 2010 CORRESPONENT A L'AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.

EMÈS PER

AUREN AUDITORS BARCELONA, S.A., SOCIETAT INSCRITA AMB EL NÚM. 78 EN EL REGISTRE ESPECIAL DE L'INSTITUT DE CENSORS JURATS DE COMPTES D'ESPANYA I, AMB EL NÚM. S0521 EN EL R.O.A.C.

ÍNDEX	PÀGINES
INFORME D'AUDITORIA	1 – 2
COMPTES ANUALS:	
BALANÇOS DE SITUACIÓ A 31 DE DESEMBRE DE 2010 I A 31 DE DESEMBRE DE 2009	4 – 5
COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS CORRESPONENT ALS EXERCICIS ACABATS EL 31 DE DESEMBRE DE 2010 I EL 31 DE DESEMBRE DE 2009	6
ESTAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET CORRESPONENT ALS EXERCICIS ACABATS EL 31 DE DESEMBRE DE 2010 I EL 31 DE DESEMBRE DE 2009	7
ESTAT DE FLUXOS D'EFECTIU CORRESPONENT ALS EXERCICIS ACABATS EL 31 DE DESEMBRE DE 2010 I EL 31 DE DESEMBRE DE 2009	8
MEMÒRIA ANUAL DE L'EXERCICI ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2010	9 – 38
INFORME DE GESTIÓ CORRESPONENT A L'EXERCICI 2010	1 – 20

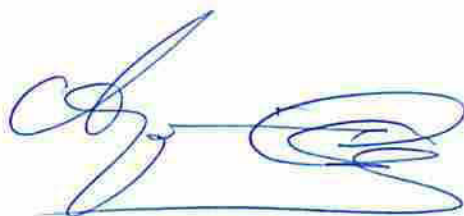
INFORME D'AUDITORIA DELS COMPTES ANUALS DE L'EXERCICI FINALITZAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2010

Als accionistes de
L'AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.

1. Hem auditat els comptes anuals de **L'AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.**, que comprenen el balanç a 31 de desembre de 2010, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu i la memòria corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data. Els administradors són responsables de la formulació dels comptes anuals de la Societat, d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat (que s'identifica en la Nota 2 de la memòria adjunta) i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi conté. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya, que requereix l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de si la seva presentació, els principis i criteris utilitzats i les estimacions realitzades, estan d'acord amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació.
2. Segons la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2010 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de **L'AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.** a 31 de desembre de 2010, així com dels resultats de les seves operacions i dels seus fluxos d'efectiu corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables en ell continguts.
3. Sense que afecti a la nostra opinió de auditoria, parem esment a allò assenyalat en les Notes 1 i 23 de la memòria, i que es recull en les partides corresponents del balanç de situació: "Clients, empreses del grup i associades" i "Proveïdors, empreses del grup i associades", hem de fer èmfasi que la Societat realitza transaccions i manté saldos significatius amb el Consorci de Comunicació Local i amb Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A., de la qual és propietària del 99,9% del seu capital, com a conseqüència de les activitats complementàries que cadascuna desenvolupa. Així mateix hem de fer èmfasi, segons s'indica en les notes 13 i 18 de la memòria, que els recursos econòmics i el suport financer de l'Agència de Comunicació Local, S.A. tenen origen, en la seva major part, en el seu accionista únic el Consorci de Comunicació Local.

4. L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2010 conté les explicacions que els administradors consideren oportunes sobre la situació de la Societat, l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes, i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2010. El nostre treball com a auditors es limita a verificar l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Societat.

AUREN



Antoni Gómez Valverde
Soci
30 de març de 2011

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
AUREN AUDITORS
BARCELONA, SA

Any 2011 Núm. 20/11/04024
IMPORT COL·LÈGIAL: 90,00 EUR

.....
Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a l'
Llei 44/2002 del 22 de novembre.
.....



AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
Comptes Anuals i Informe de Gestió
de l'exercici 2010

Na Beatriz Espinàs Vijande, com Secretària no Consellera del Consell d'Administració de la Societat AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, SA, amb CIF núm. A60-700903

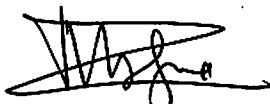
CERTIFICA:

Que els Comptes Anuals i Informe de Gestió adjunts de l'exercici tancat a 31 de desembre de 2010 han estat formulats en la forma normal, escrits en paper comú i numerats en el següent ordre:

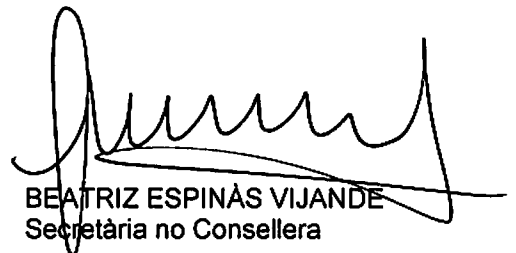
- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| - Balanç de Situació | Pàg. 4 - 5 |
| - Compte de Pèrdues i Guanys | Pàg. 6 |
| - Estat de canvis en el patrimoni net | Pàg. 7 |
| - Estat de fluxos d'efectiu | Pàg. 8 |
| - Memòria | Pàg. 9 - 38 |
| - Informe de Gestió | Pàg. 1 - 20 |

Que els esmentats Comptes Anuals i Informe de Gestió han estat formulats pel Consell d'Administració de la Societat en la seva sessió de data 30 de març de 2011, i els components del Consell les subscriuen a continuació d'aquest certificat, mitjançant diligència adjunta.

I perquè així consti a tots els efectes legalment procedents s'expedeix aquesta certificació amb el vistiplau del President a Barcelona, 30 de març de 2011.



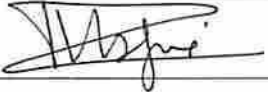



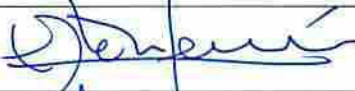



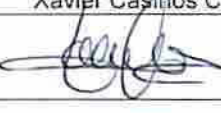
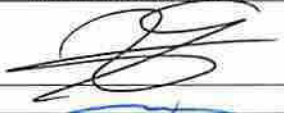

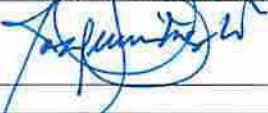
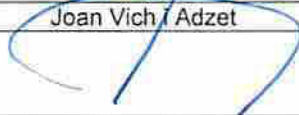



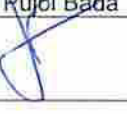
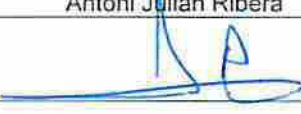
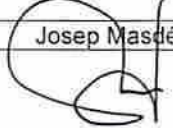
ANTONI FOGUÉ MOYA
President



BEATRIZ ESPINÀS VIJANDE
Secretària no Consellera

Diligència de subscripció dels Comptes Anuals i Informe de Gestió pels Administradors de la Societat AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.,
Barcelona 30 de març de 2011

Antoni Fogué Moya	President
Jordi William Carnes Ayats	Vicepresident 1er
Màrius García Andrade	Vicepresident 2on
Eduard López Domènech	Vicepresident 3er
Esteve León Aguilera	
Miquel Bonastre Codina	
Jaume Ciurana Llevadot	
Ferran Falcó Isern	
Xavier Casinos Comas	
Manel Martínez Díaz	
Carlos Nieto Fernández	
Joaquim Mestre Garrido	
Joan Vich i Adzet	
Antoni Poveda Zapata	
Jordi Serra Isern	
Josep Presseguer Gené	
Esteve Pujol Badà	
Antoni Julián Ribera	
Josep Masdeu Isern	

Antoni Fogué Moya President	Jordi William Carnes Ayats Vicepresident 1er	Màrius García Andrade Vicepresident 2on
		
Eduard López Domènech Vicepresident 3er	Esteve León Aguilera	Miquel Bonastre Codina
		
Jaume Ciurana Llevadot	Ferran Falcó Isern	Xavier Casinos Comas
		
Manel Martínez Díaz	Carlos Nieto Fernández	Joaquim Mestre Garrido
		
Joan Vich i Adzet	Antoni Poveda Zapata	Jordi Serra Isern
		
Josep Presseguer Gené	Esteve Pujol Badà	Antoni Julián Ribera
		
Josep Masdeu Isern		
		



AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
Comptes Anuals corresponents
a l'exercici acabat el
31 de desembre de 2010

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.

Índex dels Comptes Anuals

	<u>Pàgina</u>
• Balanç de situació	4 - 5
• Compte de pèrdues i guanys	6
• Estat d'ingressos i despeses reconegudes	7
• Estat total de canvis en el patrimoni net	7
• Estat de fluxos d'efectiu	8
• Memòria dels comptes anuals	
1 Naturalesa i activitats principals	9
2 Bases de presentació dels comptes anuals	10 - 11
1. Imatge fidel	
2. Principis comptables no obligatoris aplicats	
3. Aspectes crítics de la valoració i estimació de la incertesa	
4. Comparació de la informació	
5. Agrupació de partides	
6. Elements recollits en diverses partides	
7. Canvis en criteris comptables	
8. Correcció d'errors	
3 Aplicació de resultats	12
4 Normes de registre i valoració	12 - 17
a) Immobilitzat intangible	
b) Immobilitzat material	
c) Costos per interessos	
d) Pèrdues per deteriorament del valor d'actius no financers	
e) Arrendaments financers	
f) Actius financers	
g) Passius financers	
h) Transaccions en moneda estrangera	
i) Impost de Societats	
j) Ingressos i despeses	
k) Provisions i contingències	
l) Prestacions a empleats	
m) Subvencions, donacions i llegats	
n) Transaccions entre parts vinculades	
5 Immobilitzat material	18 - 19
6 Inversions immobiliàries	20
7 Immobilitzat intangible	20 - 21
7.1 General	
8 Arrendaments i altres operacions de naturalesa similar	22
8.1 Arrendaments financers	
8.2 Arrendaments operatius	
9 Instruments financers	22 - 28
9.1 Actius financers	
9.2 Passius financers	
9.3 Actius financers a valor raonable amb canvis en el compte de P i G	
9.4 Fons propis	
10 Existències	28
11 Moneda estrangera	29
12 Situació fiscal	29 - 30
13 Ingressos i despeses	30 - 31
14 Provisions i contingències	31 - 32
15 Informació sobre medi ambient	32
16 Retribucions a llarg termini al personal	32
17 Transaccions amb pagaments basats en instruments de patrimoni	32
18 Subvencions, donacions i llegats	33 - 34
19 Combinacions de negocis	35

	<u>Pàgina</u>
20 Negocis conjunts	35
21 Actius no corrents mantinguts per la venda i operacions interrompudes	35
22 Fets posteriors al tancament	35
23 Operacions amb parts vinculades	35 - 37
24 Altra informació	37
25 Informació segmentada	38

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
BALANÇ AL TANCAMENT DE L'EXERCICI 2010

ACTIU	Notes de la memòria	2010	2009
A) ACTIU NO CORRENT			
I) Immobilitzat Intangible	(7)	244.455,64	243.014,13
1 Desenvolupament		3.603,36	6.848,76
3 Patents, llicències, marques i similars		28.540,65	36.308,86
5 Aplicacions informàtiques		128.599,63	115.987,57
6 Altre immobilitzat intangible		83.712,00	83.868,94
II) Immobilitzat Material	(5)	1.850.367,95	2.274.188,80
1 Terrenys i construccions		678.466,02	712.114,62
2 Instal·lacions tècniques i altre immobilitzat material		1.171.901,93	1.562.074,18
IV) Inversions a empreses del grup i associades a llarg termini	(9)	1.353.191,45	1.353.191,45
1 Instruments de patrimoni		1.353.191,45	1.353.191,45
TOTAL ACTIU NO CORRENT		3.448.015,04	3.870.394,38
B) ACTIU CORRENT			
III) Deutors comercials i altres comptes a cobrar	(9)	1.641.905,31	2.137.720,83
1 Clients per vendes i prestacions de serveis		364.241,08	578.616,51
2 Clients, empreses del grup i associades	(23)	169.302,97	488.280,97
3 Deutors varis		4.567,19	381,23
4 Personal		1.449,98	694,90
6 Altres crèdits amb les administracions públiques		1.102.344,09	1.069.747,22
IV) Inversions a empreses del grup i associades a curt termini		9.816,98	0,00
5 Altres actius financers		9.816,98	0,00
VI) Periodificacions a curt termini		6.334,00	24.915,27
VI) Efectiu i altres actius líquids equivalents		1.678.162,34	1.002.748,16
1 Tresoreria		1.678.162,34	1.002.748,16
TOTAL ACTIU CORRENT		3.336.218,63	3.165.384,26
TOTAL ACTIU		6.784.233,67	7.035.778,64

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
BALANÇ AL TANCAMENT DE L'EXERCICI 2010

PASSIU	Notes de la memòria	2010	2009
A) PATRIMONI NET			
A-I) Fons propis	(9)	2.812.119,39	2.910.962,66
I) Capital		2.764.655,68	2.764.655,68
1 Capital escriturat		2.764.655,68	2.764.655,68
III) Reserves		147.245,77	147.245,77
1 Legal i estatutàries		20.130,05	20.130,05
2 Altres reserves		127.115,72	127.115,72
V) Resultats d'exercicis anteriors		-938,79	-7.152,64
2 (Resultats negatius d'exercicis anteriors)		-938,79	-7.152,64
VII) Resultat de l'exercici		-98.843,27	6.213,85
A-III) Subvencions, donacions i llegats rebuts	(18)	532.748,97	577.521,06
TOTAL PATRIMONI NET		3.344.868,36	3.488.483,72
B) PASSIU NO CORRENT			
II) Deutes a llarg termini	(9)	14.269,26	30.726,43
3 Creditors per arrendament financer		5.269,26	11.226,43
5 Altres passius financers		9.000,00	19.500,00
IV) Passius per impost diferit		230.485,50	249.673,53
TOTAL PASSIU NO CORRENT		244.754,76	280.399,96
C) PASSIU CORRENT			
II) Provisions a curt termini	(14)	210.782,68	165.008,31
III) Deutes a curt termini	(9)	31.451,97	62.394,22
2 Deutes amb entitats de crèdit		11.362,21	45.014,16
3 Creditors per arrendament financer		9.038,60	6.880,06
5 Altres passius financers		11.051,16	10.500,00
V) Creditors comercials i altres comptes a pagar	(9)	2.931.918,33	3.039.492,43
2 Proveïdors, empreses del grup i associades		129.497,66	51.137,35
3 Creditors diversos		2.309.923,18	2.478.811,32
4 Personal (remuneracions pendents de pagament)		159.866,34	187.720,53
6 Altres deutes amb les Administracions Públiques		332.631,15	321.823,23
VI) Periodificacions a corto plazo		20.457,57	0,00
TOTAL PASSIU CORRENT		3.194.610,55	3.266.894,96
TOTAL PASSIU		6.784.233,67	7.036.778,64

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
COMpte DE PÈRDUES I GUANYES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2010

	Notes de la memòria	2010	2009
A. OPERACIONS CONTINUADES			
1. Import net de la xifra de negocis		974.316,80	1.011.335,21
a) Vendes		781.774,71	862.910,79
b) Prestació de serveis		192.542,09	148.424,42
4. Aprovisionaments	(13)	-5.214.784,62	-4.843.230,32
c) Treballs realitzats per altres empreses		-5.214.784,62	-4.843.230,32
5. Altres ingressos d'explotació		10.645.532,89	11.201.622,73
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent		3.424,35	3.916,28
b) Subvencions d'explotació incorporades al resultat de l'exercici	(18)	10.642.108,54	11.197.706,45
6. Despeses de personal		-4.332.734,63	-4.352.957,40
a) Sous, salaris i assimilats		-3.379.489,32	-3.436.209,91
b) Càrrecs socials	(13)	-953.245,31	-916.747,49
7. Altres despeses d'explotació		-1.872.414,44	-2.780.707,64
a) Serveis exteriors		-1.805.688,77	-2.716.830,23
b) Tributs		-11.164,33	-11.502,64
c) Pèrdues, deterioració i variació de provisions per operacions comercials		-52.867,73	-50.574,77
d) Altres despeses de gestió corrent		-2.693,61	-1.800,00
8. Amortització de l'immobilitzat		-579.479,78	-583.014,89
9. Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres	(18)	263.960,12	349.550,96
A.1 RESULTATS D'EXPLOTACIÓ (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)		-115.603,66	2.598,65
12. Ingressos financers		18.232,11	4.005,52
a) De participacions en instruments de patrimoni		18.232,11	4.005,52
a2) En tercers		18.232,11	4.005,52
13. Despeses financeres		-1.471,72	-380,53
b) Per deutes amb tercers		-1.471,72	-380,53
15. Diferències de canvi		0,00	-9,79
A.2 RESULTAT FINANCER (12+13+14+15+16)		16.760,39	3.615,20
A.3 RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)		-98.843,27	6.213,85
17. Impostos sobre beneficis		0,00	0,00
A.4 RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3+17)		-98.843,27	6.213,85
A.5 RESULTAT DE L'EXERCICI (A.4+18)		-98.843,27	6.213,85

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
ESTAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT EL 31 DE
DESEMBRE DE 2010

A) ESTAT D'INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2010

	Notes de la memòria	2010	2009
A. Resultat del compte de pèrdues i guanys		-98.843,27	6.213,85
Ingressos i despeses imputats directament al patrimoni net			
III. Subvencions, donacions i llegats rebuts	(18)	200.000,00	158.360,00
V. Efecte impositiu		-60.000,00	-47.508,00
B. Ingressos i despeses imputats directament al patrimoni net (I+II+III+IV+V)		140.000,00	110.852,00
Transferències al compte de pèrdues i guanys			
VIII. Subvencions, donacions i llegats	(18)	-263.960,12	-349.550,96
IX. Efecte impositiu		79.188,04	104.865,29
C. Transferències al compte de pèrdues i guanys (VI+VII+VIII+IX)		-184.772,08	-244.685,67
TOTAL D'INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS (A+B+C)		-143.615,35	-127.619,82

B) ESTAT TOTAL DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2010

ESTATS TOTAL DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET			Resultats d'exercicis anterioris	Resultat de l'exercici	Subvencions, donacions y llegats rebuts	TOTAL
	Capital	Reserves				
A. SALDO, FINAL DE L'ANY 2008	2.764.655,68	147.245,77	-58.213,22	51.060,58	711.354,73	3.616.103,54
I. Ajustament per canvis de criteri 2008 i anteriors						
II. Ajustament per errors 2008 i anteriors						
B. SALDO AJUSTAT, INICI DE L'ANY 2009	2.764.655,68	147.245,77	-58.213,22	0,00	711.354,73	3.565.042,96
I. Total ingressos i despeses reconegudes				6.213,85	-133.833,67	-127.619,82
III. Altres variacions del patrimoni net			51.060,58			51.060,58
C. SALDO, FINAL DE L'ANY 2009	2.764.655,68	147.245,77	-7.152,64	6.213,85	577.521,06	3.488.483,72
I. Ajustaments per canvis de criteri 2009 i anteriors						0,00
II. Ajustaments per errors 2009 i anteriors						0,00
D. SALDO AJUSTAT, INICI ANY 2010	2.764.655,68	147.245,77	-7.152,64	6.213,85	577.521,06	3.488.483,72
I. Total ingressos i despeses reconegudes				-98.843,27	-44.772,09	-143.615,36
III. Altres variacions del patrimoni net			6.213,85	-6.213,85		0,00
E. SALDO, FINAL ANY 2010	2.764.655,68	147.245,77	-938,79	-98.843,27	532.748,97	3.344.868,36

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
ESTAT DE FLUXOS D'EFFECTIU CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE
2010

	Notes	2010	2009
A) FLUXOS D'EFFECTIU DE LES ACTIVITATS D'EXPLOTACIÓ			
1. Resultat de l'exercici abans d'impostos		-98.843,27	6.213,85
2. Ajustaments del resultat		387.276,67	298.742,81
a) Amortització de l'immobilitzat (+).	(5) (7)	579.479,78	583.014,99
c) Variació de provisions (+/-).	(9) (14)	69.849,10	68.903,77
d) Imputació de subvencions (-)	(18)	-263.960,12	-349.550,96
g) Ingressos financers (-).		-18.232,11	-4.005,52
h) Despeses financeres (+).		1.471,72	380,53
3. Canvis en el capital corrent		403.756,69	-185.817,22
b) Deutors i altres comptes a cobrar (+/-).		471.740,79	-169.280,29
c) Altres actius corrents (+/-).		18.581,27	-12.492,07
d) Creditors i altres comptes a pagar (+/-).		-107.022,94	25.955,14
4. Altres fluxos d'efectiu de les activitats d'exploració.		16.780,39	3.624,98
a) Pagament d'interessos (-).		-1.471,72	-380,52
c) Cobrament d'interessos (+).		18.232,11	4.005,52
5. Fluxos d'efectiu de les activitats d'exploració (+/- 1 +/- 2 +/- 3 +/- 4).		688.950,48	182.764,43
B) FLUXOS D'EFFECTIU DE LES ACTIVITATS D'INVERSIÓ			
6. Pagaments per inversions (-).		-166.585,72	-188.380,89
b) Immobilitzat intangible	(7)	-91.979,67	-36.569,59
c) Immobilitzat material	(5)	-63.789,07	-121.791,30
7. Cobrament per desinversions (+).		0,00	48,08
e) Altres actius financers		0,00	48,08
8. Fluxos d'efectiu de les activitats d'inversió (7-6).		-166.585,72	-188.312,81
C) FLUXOS D'EFFECTIU DE LES ACTIVITATS DE FINANÇAMENT			
9. Cobraments i pagaments per instruments de patrimoni		200.000,00	158.360,00
e) Subvencions, donacions i llegats rebuts	(18)	200.000,00	158.360,00
10. Cobraments i pagaments per instruments de passiu financer		-47.850,68	33.530,98
a) Emissió		2.158,54	47.488,77
2. Deutes amb entitats de crèdit (+).		2.158,54	47.488,77
b) Devolució i amortització de:		-50.109,12	-13.957,75
11. Pagaments per dividends i remuneracions d'altres instruments de patrimoni		0,00	0,00
12. Fluxos d'efectiu de les activitats de finançament (+/- 9 +/- 10 - 11).		152.049,42	191.890,98
D) EFECTE DE LES VARIACIONS DEL TIPUS DE CANVI			
		0,00	0,00
E) AUGMENT/DISMINUCIÓ NETA DE L'EFFECTIU O EQUIVALENTS (+/- 5 +/- 8 +/- 12 +/- D)			
Efectiu o equivalents al principi de l'exercici		1.002.748,16	816.403,56
Efectiu o equivalents al final de l'exercici		1.878.162,34	1.002.748,16

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.

Memòria dels comptes anuals corresponents a l'exercici acabat el 31 de desembre de 2010 (expressat en euros)

NOTA 1. NATURALESA I ACTIVITATS PRINCIPALS

L'AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A., es va constituir davant Notari de Barcelona, Sr. Ferran Hospital i Rusiñol, el vint-i-u de novembre de mil nou-cents noranta quatre com a societat anònima. Es troba registrada al Registre Mercantil de Barcelona, al Volum 27.962, foli 20, full número B-125854, inscripció 1ª. El seu NIF és l'A60-700903. El domicili social i les oficines de direcció i administració de la companyia es troben al pavelló Cambó del Recinte de la Maternitat, carrer Travessera de Les Corts, 131-159, de Barcelona, lloc on desenvolupa la seva activitat.

Constitueix el seu objecte social la gestió directa dels serveis del Consorci de Comunicació Local relatius a la promoció de les activitats de les emissores de ràdio municipals, tot produint i fomentant les seves programacions, i en general, totes les operacions relatives a l'àmbit de la comunicació local.

L'activitat principal de la Societat, des de la seva constitució, ha estat la gestió dels serveis del Consorci de Comunicació Local relatius a la promoció de les activitats de les emissores de ràdio municipals.

El capital de la Societat és propietat al 100% del CONSORCI DE COMUNICACIÓ LOCAL el qual té com a ens consorciats contributius a la Diputació de Barcelona, la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.

Els recursos econòmics i financers de la Societat, procedeixen en la seva major part de les subvencions que rep del seu accionista únic el CONSORCI DE COMUNICACIÓ LOCAL.

Tanmateix la Societat té com a única inversió financera la propietat del 99,9% de la Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A., aquesta Societat no cotitza en borsa i de la qual no s'han rebut dividendes durant l'exercici 2010.

La Societat està eximida de l'obligació de presentar comptes anuals consolidats, d'acord amb el contingut de l'article 42 del Codi de Comerç. Tots els saldos i transaccions amb societats del grup estan desglossades en la present memòria.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

2.1 Imatge fidel

Els Comptes Anuals adjunts han estat obtinguts dels registres comptables de la Societat, i es presenten d'acord amb els principis de comptabilitat i normes de valoració generalment acceptats establerts al Pla General de Comptabilitat, aprovat mitjançant Reial Decret 1514/2007, com també en l'altra legislació mercantil vigent, de manera que mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels fluxos d'efectiu de la Societat.

L'exercici anual, a què fan referència els comptes anuals, correspon al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2010.

No existeixen raons excepcionals per les quals, per mostrar la imatge fidel, no s'hagin aplicat disposicions legals en matèria comptable.

2.2 Principis comptables no obligatoris aplicats

Amb l'objecte que els comptes mostrin la imatge fidel, no ha estat necessari aplicar principis comptables no obligatoris.

2.3 Aspectes crítics de la valoració i estimació de la incertesa

La Societat posseeix el 99,9% del capital de la Compañía de Emisiones y Publicidad,S.A., el valor de la participació ascendeix a 1.353.191,45 euros que correspon al preu d'adquisició. Tanmateix el Patrimoni net d'aquesta societat al 31 de desembre de 2010 ascendeix a 315.424,12 euros. Es considera que la inversió en forma de plusvàlua tàcita existent en l'origen de l'operació que va ser motivada per l'adquisició del dret d'ús de la concessió d'una freqüència d'Ona Mitjana (en data 8 de novembre de 2010 es publica en el BOE una resolució del 15 d'octubre de 2010 pel qual es transformen les concessions de radiodifusió sonora en ones mitges en llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual radiofònic.La nova llicència té una validesa de 15 anys fins al 2025) preexistent per part de la societat del grup Compañía de Emisiones y Publicidad,S.A., es pot realitzar, en el cas de traspasar-se, al menys pel mateix import que figura comptabilitzat. (veure Nota 9.3).

Els administradors consideren que tan la plusvàlua tàcita existent en el moment de l'adquisició, com els altres elements susceptibles de generar fluxos d'efectiu, tenen un valor superior al valor de la participació en llibres, i per aquest motiu no es considera necessari aplicar cap mena de provissió per deteriorament del valor de l'actiu.

A la data de tancament de l'exercici no existeixen incerteses ni riscos importants que puguin suposar canvis significatius al valor dels actius o passius de la Societat a l'exercici següent.

No existeixen dubtes raonables sobre el funcionament normal de la Societat, per la qual cosa els Comptes Anuals han estat elaborats sota el principi d'empresa en funcionament.

2.4 Comparació de la informació

Segon s'estableix en l'apartat 10º de les normes d'elaboració dels comptes anuals, la informació quantitativa demanada en la Memòria es referirà a l'exercici al que corresponen els comptes anuals i a l'anterior, tret que específicament una norma comptable indiqui el contrari.

Fins a l'exercici 2007, la societat ha vingut formulant els seus comptes anuals d'acord amb el Pla General de Comptabilitat de 1990. A partir de l'exercici 2008, la societat formula els seus comptes anuals d'acord amb el nou Pla General de Comptabilitat aprovat mitjançant Reial decret 1514/2007 de 16 de novembre.

En la nota 26 de la Memòria corresponent a l'exercici 2008 van ser recollides les principals diferències entre els criteris comptables aplicats fins a l'exercici 2007 i els aplicats a partir de 2008, així com els aspectes més significats de l'adaptació a les noves normes comptables (Reial decret 1514/2007 de 16 de novembre).

2.5 Agrupació de partides

A efectes de facilitar la comprensió del balanç, del compte de pèrdues i guanys, de l'estat de canvis al patrimoni net i de l'estat de fluxos d'efectiu, certs epígrafs es presenten de manera agrupada; les anàlisis requerides es presenten en les notes corresponents a la present memòria.

2.6 Elements recollits en diverses partides

Existeixen elements patrimonials registrats en diverses partides del balanç, d'acord amb el detall següent:

Any 2009:

Concepte	Deutes a llarg termini	Deutes a curt termini
- Creditors per arrendament financer	11.226,43	6.880,06
- Altres creditors	19.500,00	10.500,00
- Administracions Públiques	249.673,53	321.823,23
Total	280.399,96	339.203,29

Any 2010:

Concepte	Deutes a llarg termini	Deutes a curt termini
- Creditors per arrendament financer	5.269,26	9.038,60
- Altres creditors	9.000,00	10.500,00
- Administracions Públiques	230.485,50	332.631,15
Total	244.754,76	352.169,75

2.7 Canvis en criteris comptables

Durant l'exercici al que corresponent els presents comptes anuals no s'han produït canvis en els criteris comptables amb respecte als aplicats en l'exercici anterior.

2.8 Correcció d'errors

Durant l'exercici a què fan referència els presents comptes anuals no ha estat necessari corregir cap error procedent d'exercicis anteriors ni del mateix exercici.

NOTA 3. APLICACIÓ DEL RESULTAT

Durant l'exercici s'ha generat una pèrdua de 98.843,27 euros; la proposta de distribució del resultat de l'exercici 2010 formulada per l'òrgan d'Administració de la Societat és la següent:

BASE DE REPARTIMENT	Import
Pèrdues i Guanys	-98.843,27
TOTAL BASE DE REPARTIMENT = TOTAL APLICACIÓ	-98.843,27

APLICACIÓ	Import
A resultats negatius	-98.843,27
TOTAL APLICACIÓ = TOTAL BASE DE REPARTIMENT	-98.843,27

No existeixen restriccions per la distribució de dividendes.

Durant l'exercici social la Societat no ha efectuat distribucions a compte de dividendes.

NOTA 4. NORMES DE REGISTRE I VALORACIÓ

Els Comptes Anuals han estat formulats d'acord amb els principis comptables i normes de valoració i classificació assenyalades al Pla General de Comptabilitat vigent.

Els principis comptables i les normes de valoració més significatius aplicats a la presentació dels comptes anuals són els que es descriuen a continuació:

a) Immobilitzat intangible

1. Despeses d'investigació i desenvolupament

Les despeses de desenvolupament incorregudes en un projecte es reconeixen com a immobilitzat intangible si aquest és viable des d'una perspectiva tècnica i comercial, es disposa de recursos tècnics i financers suficients per completar-lo, i les despeses incorregudes poden determinar-se de manera fiable. En concret s'activen en aquesta partida el cost dels estudis relatius al desenvolupament de les emissores de freqüència modulada i s'amortitzen d'acord amb un pla sistemàtic en un període màxim de 5 anys.

2. Llicències i marques

Les llicències i marques tenen una vida útil definida i es porten a cost menys amortització acumulada i correccions per deterioració del valor reconegudes.

3. Aplicacions informàtiques

Les llicències per programes informàtics adquirides a tercers es capitalitzen sobre la base dels costos en què s'ha incorregut per adquirir-les i preparar-les per usar el programa específic. Aquests costos s'amortitzen durant les seves vides útils, estimades en quatre anys.

Les despeses relacionades amb el manteniment de programes informàtics es reconeixen com a despesa quan s'incorre.

b) Immobilitzat material

Els elements d'immobilitzat material es reconeixen pel seu preu d'adquisició o cost de producció menys l'amortització acumulada i l'import acumulat de les pèrdues reconegudes.

Els costos d'ampliació, modernització o millora dels béns d'immobilitzat s'incorporen a l'actiu com a major valor del bé exclusivament quan suposen un augment de la seva capacitat, productivitat o allargament de la seva vida útil, i sempre que sigui possible conèixer o estimar el valor comptable dels elements que resulten donats de baixa de l'inventari per haver estat substituïts.

Els costos de reparacions importants s'activen i s'amortitzen durant la vida útil estimada d'aquests, mentre que les despeses de manteniment recurrents es carreguen contra el compte de pèrdues i guanys durant l'exercici en què s'hi incorre.

L'amortització de l'immobilitzat material, amb excepció dels terrenys, que no s'amortitzen, es calcula sistemàticament pel mètode lineal en funció de la seva vida útil estimada, atenent a la depreciació efectivament soferta pel seu funcionament i ús.

c) Costos per interessos

Les despeses financeres directament atribuïbles a l'adquisició o construcció d'elements d'immobilitzat que necessiten un període de temps superior a un any per estar en condicions d'ús s'incorporen al seu cost fins que es trobin en condicions de funcionament.

d) Pèrdues per deteriorament de valor dels actius no financers

Els actius subjectes a amortització se sotmeten a proves de pèrdues per deteriorament sempre que algun succés o canvi en les circumstàncies indiqui que el valor comptable pot no ser recuperable. Es reconeix una pèrdua per deteriorament per l'excés del valor comptable de l'actiu sobre el seu import recuperable, entenent aquest com el valor raonable de l'actiu menys els costos de venda o el valor en ús, el major dels dos.

e) Arrendaments financers

Els béns adquirits en règim d'arrendament financer es registren com un actiu d'acord amb la seva naturalesa, segons es tracti de l'immobilitzat material i de l'intangible, i un passiu financer pel mateix import, que és el menor entre el valor raonable de l'actiu arrendat i el valor actual a l'inici de l'arrendament dels pagaments mínims acordats, entre els quals s'inclou el pagament de l'opció de compra quan no existeixen dubtes raonables sobre el seu exercici i qualsevol import que hagi garantit directa o indirectament. S'exclouen les quotes de caràcter contingent, el cost dels serveis i els impostos pel arrendatari. Les despeses directes inicials inherents a l'operació es consideren com major valor de l'actiu. La càrrega financera es distribueix al llarg del termini de l'arrendament i s'imputa al compte de pèrdues i guanys de l'exercici que es merita. Als actius reconeguts com a conseqüència de l'arrendament financer se'ls apliquen els criteris d'amortització, deterioració i baixa que els corresponguin segons la seva naturalesa. La baixa dels passius financers es produeix quan l'obligació s'hagi extingit.

f) Actius financers

1. Préstecs i partides a cobrar

Aquesta categoria inclou préstecs i partides a cobrar per operacions comercials i préstecs i partides a cobrar per operacions no comercials.

Els préstecs i partides a cobrar són actius financers que s'inclouen en "Deutors comercials i altres comptes a cobrar" i "Inversions a empreses del grup i associades a curt termini" en el balanç.

Aquests actius financers es valoren inicialment pel seu valor raonable, inclosos els costos de transacció que els siguin directament imputables i posteriorment a cost amortitzat reconeixent els interessos reportats en funció del seu tipus d'interès efectiu, entès com el tipus d'actualització que iguala el valor en llibres de l'instrument amb la totalitat dels seus fluxos d'efectiu estimats fins al seu venciment. Els crèdits per operacions comercials amb venciment no superior a un any es valoren, tant en el moment de reconeixement inicial com posteriorment, pel seu valor nominal, sempre que l'efecte de no actualitzar els fluxos no sigui significatiu.

Almenys al tancament de l'exercici, s'efectuen les correccions valoratives necessàries per deterioració de valor si existeix evidència objectiva que no es cobraran tots els imports que es deuen.

L'import de la pèrdua per deterioració del valor és la diferència entre el valor en llibres de l'actiu i el valor actual dels fluxos d'efectiu futurs estimats, descomptant al tipus d'interès efectiu en el moment de reconeixement inicial. Les correccions de valor, com també si escau la seva reversió, es reconeixen en el compte de pèrdues i guanys.

2. Inversions en el Patrimoni d'Empreses del Grup, Multigrup i Associades

Es valoren pel seu cost menys, si escau, l'import acumulat de les correccions per deterioració del valor. Quan existeix una inversió anterior a la seva qualificació com empresa del grup, multigrup i associada es considera com cost de la inversió el seu valor comptable abans de tenir aquesta qualificació.

Els ajustaments valoratius previs comptabilitzats directament en el patrimoni net es mantenen en aquest fins que es donen de baixa.

Si existeix evidència objectiva que el valor en llibres no és recuperable, s'efectuen les oportunes correccions valoratives per la diferència entre el seu valor en llibres i l'import recuperable, entenent aquest com el major import entre el seu valor raonable menys els costos de venda i el valor actual dels fluxos d'efectiu derivats de la inversió. En l'estimació de la deterioració d'aquestes inversions es pren en consideració el patrimoni net de la societat participada corregit per les plusvàlues tàcites existents en la data de la valoració. La correcció de valor, i si escau, la seva reversió es registren en el compte de pèrdues i guanys de l'exercici en què es produeix. (veure nota 2.3)

g) Passius Financers

1. Dèbits i partides a pagar

Inclouen dèbits i partides a pagar per operacions comercials i dèbits i partides a pagar per operacions no comercials.

Aquests deutes es reconeixen inicialment al seu valor raonable ajustat pels costos de transacció directament imputables, i posteriorment es registren pel seu cost amortitzat segons el mètode del tipus d'interès efectiu.

Els dèbits per operacions comercials amb venciment no superior a un any i que no tenen un tipus d'interès contractual es valoren, tant en el moment inicial com posteriorment, pel seu valor nominal quan l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no és significatiu.

h) Transaccions en moneda estrangera

Les diferències de canvi de les partides monetàries que sorgeixen tant en liquidar-les com en convertir-les al tipus de canvi de tancament, es reconeixen en els resultats de l'any.

i) Impost sobre Societats

La despesa (ingrés) per impost sobre beneficis és l'import que, per aquest concepte, es produeix en l'exercici i que comprèn tant la despesa (ingrés) per impost corrent com per impost diferit.

Tant la despesa (ingrés) per impost corrent com diferit es registren en el compte de pèrdues i guanys. No obstant això, es reconeix en el patrimoni net l'efecte impositiu relacionat amb partides que es registren directament en el patrimoni net.

Els actius i passius per impost corrent es valoraran per les quantitats que s'espera pagar o recuperar de les autoritats fiscals, d'acord amb la normativa vigent.

Els impostos diferits es calculen, d'acord amb el mètode del passiu, sobre les diferències temporàries que sorgeixen entre les bases fiscals dels actius i passius i els seus valors en llibres. Això no obstant, si els impostos diferits sorgeixen del reconeixement inicial d'un actiu o un passiu en una transacció diferent d'una combinació de negocis que en el moment de la transacció no afecta ni al resultat comptable ni a la base imposable de l'impost, no es reconeixen. L'impost diferit es determina aplicant la normativa i els tipus impositius aprovats o a punt d'aprovar-se en la data del balanç i que s'espera aplicar quan el corresponent actiu per impost diferit es realitzi o el passiu per impost diferit es liquidi.

Els actius per impostos diferits es reconeixen en la mesura que resulti probable que s'hagi de disposar de guanys fiscals futurs amb els quals poder compensar les diferències temporàries. En l'exercici 2010 la Societat, ha optat per no reconèixer el crèdit impositiu generat com a conseqüència del resultat negatiu produït en aquest exercici.

j) Ingressos i despeses

Les despeses i els ingressos es registren pel principi de meritament, i s'estableix, en els casos que sigui pertinent, una correlació entre ambdós.

Els ingressos es registren pel valor raonable de la contraprestació a rebre i representen els imports a cobrar pels serveis prestats en el curs ordinari de les activitats de la Societat, menys devolucions, rebaixes, descomptes i l'impost sobre el Valor Afegit.

La Societat reconeix els ingressos quan l'import d'aquests es pot valorar amb fiabilitat, és probable que els beneficis econòmics futurs vagin a fluir a la Societat i es compleixen les condicions específiques per a cadascuna de les activitats tal com es detalla a continuació.

Vendes i prestació de serveis

Els ingressos per prestacions de serveis de la Societat corresponen principalment a la venda d'espais publicitaris i als serveis prestats a les diferents empreses del grup i vinculades. Els ingressos, habitualment derivats de la venda d'espais publicitaris, es reconeixen a les tarifes que per aquests té la Societat.

La Societat presta serveis a parts vinculades en els següents termes i condicions; les prestacions s'estableixen sobre els costos incorreguts en els serveis, que inclouen despeses del personal implicat, així com d'altres despeses directes relacionades.

Ingressos per interessos

Els ingressos per interessos es reconeixen usant el mètode del tipus d'interès efectiu.

k) Provisions i contingències

Les provisions es valoren pel valor actual dels desemborsos que s'espera que seran necessaris per liquidar l'obligació usant un tipus abans d'impostos que reflecteixi les avaluacions del mercat actual del valor temporal dels diners i els riscos específics de l'obligació. Els ajustaments en la provisió amb motiu de la seva actualització es reconeixen com una despesa financera a mesura que es van reportant.

Les provisions amb venciment inferior o igual a un any amb un efecte financer no significatiu no es descompten.

Per la seva banda, es consideren passius contingents aquelles possibles obligacions sorgides com a conseqüència de successos passats, la materialització de les quals està condicionada que succeeixi o no un o més esdeveniments futurs independents de la voluntat de la Societat. Aquests passius contingents no són objecte de registre comptable.

l) Prestacions als empleats

1. Compromisos per pensions

La Societat no té compromisos per pensions.

2. Altres obligacions posteriors a la jubilació

La Societat no té obligacions posteriors a la jubilació.

3. Remuneracions basades en accions

La Societat no té remuneracions basades en accions.

4. Indemnitzacions per cessament

Les indemnitzacions per cessament es paguen als empleats com a conseqüència de la decisió de la Societat de rescindir el seu contracte de treball abans de la seva finalització. En el cas de tenir acomiadaments en curs al final de l'exercici, i no haver arribat a un acord amb el treballador, la Societat reconeix una provisió per aquest concepte al passiu i la seva despesa corresponent.

5. Plans de participació en beneficis i bons

La Societat no té obligacions per plans de participació en beneficis i bons.

m) Subvencions, donacions i llegats

Les subvencions a l'explotació atorgades per diferents organismes públics s'imputen a resultats en l'exercici en què han estat atorgades.

Les subvencions de caràcter monetari es valoren pel valor raonable de l'import concedit i referit al moment del seu reconeixement.

Les subvencions no reintegrables relacionades amb l'adquisició d'immobilitzat intangible, material i inversions immobiliàries s'imputen com a ingressos de l'exercici de forma gradual a raó d'un 15% anual, considerant aquest percentatge equivalent a la depreciació experimentada pels actius finançats parcial o totalment per les subvencions rebudes. Així mateix s'imputen com a ingressos quan se'n produeixi l'alienació, correcció valorativa per deterioració o baixa en balanç. (veure Nota 18). Tanmateix les subvencions no reintegrables de capital rebudes des de l'1 de gener de 2008 s'imputen com a ingressos de l'exercici en proporció a l'amortització dels corresponents actius adquirits amb les mateixes.

n) Transaccions entre parts vinculades

Amb caràcter general, les operacions i prestació de serveis entre empreses del grup i vinculades es comptabilitzen en el moment inicial pel seu valor raonable. Si escau, si el preu acordat difereix del seu valor raonable, els administradors consideren que les diferències no serien significatives. La valoració posterior es realitza conforme amb el previst en les corresponents normes.

NOTA 5. IMMOBILITZAT MATERIAL

El detall d'aquest capítol, com també del moviment experimental durant l'exercici 2009 i 2010, referent a béns afectes directament a l'explotació és el següent:

Any 2009:

a) Estat de moviments de les immobilitzacions materials	Terrenys i construccions	Instal.lacions tècniques i altre immobilització material	Total
A) Import (brut) a l'inici de l'exercici 2009	1.121.613,40	7.172.697,93	8.294.311,33
(+) Entrades	0,00	121.791,30	121.791,30
(+) Augments per transferències o traspassos	0,00	0,00	0,00
(-) Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00
(-) Disminucions per transferències o traspassos	0,00	0,00	0,00
B) Import (brut) al tancament de l'exercici 2009	1.121.613,40	7.294.489,23	8.416.102,63
C) Amortització acumulada a l'inici de l'exercici 2009	370.178,09	5.282.654,64	5.652.832,73
(+) Dotacions i augments	39.320,69	449.760,41	489.081,10
(-) Pèrdues per sortides, baixes i transferències	0,00	0,00	0,00
C) Amortització acumulada al tancament de l'exercici 2009	409.498,78	5.732.415,05	6.141.913,83
IMPORT NET	712.114,62	1.562.074,18	2.274.188,80

Any 2010:

a) Estat de moviments de les immobilitzacions materials	Terrenys i construccions	Instal.lacions tècniques i altre immobilització material	Total
A) Import (brut) a l'inici de l'exercici 2010	1.121.613,40	7.294.489,23	8.416.102,63
(+) Entrades	0,00	63.789,07	63.789,07
(+) Augments per transferències o traspassos	0,00	0,00	0,00
(-) Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00
(-) Disminucions per transferències o traspassos	0,00	0,00	0,00
B) Import (brut) al tancament de l'exercici 2010	1.121.613,40	7.358.278,30	8.479.891,70
C) Amortització acumulada a l'inici de l'exercici 2010	409.498,78	5.732.415,05	6.141.913,83
(+) Dotacions i augments	33.648,60	455.293,02	488.941,62
(-) Pèrdues per sortides, baixes i transferències	0,00	-1.331,70	-1.331,70
C) Amortització acumulada al tancament de l'exercici 2010	443.147,38	6.186.376,37	6.629.523,75
IMPORT NET	678.466,02	1.171.901,93	1.850.367,95

L'amortització de l'immobilitzat material, amb excepció dels terrenys, que no s'amortitzen, es calcula sistemàticament pel mètode lineal en funció de la seva vida útil estimada, atenent a la depreciació efectivament soferta pel seu funcionament i ús.

El detall de la vida útil estimada per a cada grup d'elements de l'immobilitzat material en anys és el següent:

Element:	Vida útil –anys–
Construccions	33,33
Instal·lacions tècniques	10
Altres instal·lacions	10
Mobiliari	10
Equips informàtics	4
Elements de transport	6,67
Altre immobilitzat	10

La Societat no ha realitzat inversions en immobilitzat material adquirides a empreses del grup i associades.

No existeixen inversions en immobilitzat material situades fora del territori espanyol.

No s'han capitalitzat les despeses financeres.

Durant l'exercici no s'han reconegut ni revertit correccions valoratives per deterioracions significatives per a cap immobilitzat material individual.

No existeixen elements de l'immobilitzat material no afecte a l'explotació.

El cost original dels elements totalment amortitzats al tancament de l'exercici actual és com segueix:

Béns en ús totalment amortitzats	Valor de Compra
Instal·lacions tècniques i altre immobilitzat material	4.216.287,60
TOTAL (euros)	4.216.287,60

Al tancament de l'exercici, la Societat no té deutes amb entitats de crèdit garantides per terrenys i construccions.

El detall de les subvencions en capital rebudes per la Societat i l'immobilitzat material relacionat amb aquestes es detalla en la Nota 18.

La Societat no té compromisos fermes de compra d'elements d'immobilitzat material

La Societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos a què estan subjectes els béns de l'immobilitzat. La cobertura d'aquestes pòlisses es considera suficient.

Durant l'exercici a què fan referència els presents comptes anuals, no s'han registrat resultats derivats de l'alienació o disposició per altres mitjans dels elements de l'immobilitzat material.

NOTA 6. INVERSIONS IMMOBILIÀRIES

La Societat no té inversions immobiliàries.

NOTA 7. IMMOBILITZAT INTANGIBLE

El detall i moviment de les partides incloses en l'immobilitzat intangible per l'any 2009 i per l'any 2010 és el següent:

Any 2009:

a) Estat de moviments de les immobilitzacions intangibles	Despeses de recerca i desenvolupament	Patents i marques	Aplicacions Informàtiques	Altres immobilitzats intangibles	Total
A) Import (brut) a l'inici de l'exercici 2009	54.214,23	139.540,14	613.290,17	76.524,24	883.568,78
(+) Entrades	0,00	4.046,36	25.178,43	95.552,27	124.777,06
(-) Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00	-88.207,57	-88.207,57
(-) Disminucions per traspassos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B) Import (brut) al tancament de l'exercici 2009	54.214,23	143.586,50	638.468,60	83.868,94	920.138,27
C) Amortització acumulada a l'inici de l'exercici 2009	30.485,51	90.658,40	462.046,44	0,00	583.190,35
(+) Dotacions i augments	16.879,96	16.619,24	60.434,59	0,00	93.933,79
(-) Pèrdues per sortides, baixes i transferències	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C) Amortització acumulada al tancament de l'exercici 2009	47.365,47	107.277,64	522.481,03	0,00	677.124,14
IMPORT NET	6.848,76	36.308,86	115.987,57	83.868,94	243.014,13

Any 2010:

a) Estat de moviments de les immobilitzacions intangibles	Despeses de recerca i desenvolupament	Patents i marques	Aplicacions Informàtiques	Altres immobilitzats intangibles	Total
A) Import (brut) a l'inici de l'exercici 2010	54.214,23	143.586,50	638.468,60	83.868,94	920.138,27
(+) Entrades	0,00	468,00	7.799,67	83.712,00	91.979,67
(+) Augments per transferències o traspassos	0,00	0,00	83.868,94	0,00	83.868,94
(-) Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Disminucions per traspassos	0,00	0,00	0,00	-83.868,94	-83.868,94
B) Import (brut) al tancament de l'exercici 2010	54.214,23	144.054,50	730.137,21	83.712,00	1.012.117,94
C) Amortització acumulada a l'inici de l'exercici 2010	47.365,47	107.277,64	522.481,03	0,00	677.124,14
(+) Dotacions i augments	3.245,40	8.236,21	79.056,55	0,00	90.538,16
(-) Pèrdues per sortides, baixes i transferències	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C) Amortització acumulada al tancament de l'exercici 2010	50.610,87	115.513,85	601.537,58	0,00	767.662,30
IMPORT NET	3.603,36	28.540,65	128.599,63	83.712,00	244.455,64

A data 1 de gener de 2010 va entrar en funcionament el nou aplicatiu de gestió administrativa i comptable, havent-se traspassat al compte d'aplicacions informàtiques l'import de 83.868,94 €.

Al 31 de desembre de 2010 l'import de 83.712 € correspon als pagaments avançats en concepte dels serveis de disseny i programació del site de COMRàdio, segons contracte formalitzat en data 2 de novembre de 2010 amb la societat Internacional Product Design, SL.

Al tancament de l'exercici actual i l'anterior no existeixen actius intangibles subjectes a restriccions de titularitat o pignorats com garanties de passius.

El mètode d'amortització és lineal i la vida útil estimada per a cada classe d'element de l'immobilitzat intangible amortitzable són els següents:

Element:	Vida útil -anys-
Desenvolupament	5
Patents, llicències, marques i similars	10
Aplicacions informàtiques	4

La Societat no ha realitzat inversions en immobilitzat intangible adquirides a empreses del grup o associades.

No existeixen inversions situades fora del territori espanyol.

No s'han capitalitzat les despeses financeres que han sorgit del finançament aliè per l'adquisició de béns d'immobilitat intangible.

La Societat no posseeix elements intangibles no afectes directament a l'explotació.

El detall dels elements totalment amortitzats és el següent:

Béns en ús totalment amortitzats	Valor de Compra
Despeses de recerca i desenvolupament	15.014,23
Patents i marques	73.871,80
Aplicacions informàtiques	392.419,00
TOTAL (euros)	481.305,03

Durant l'exercici a què fan referència els presents comptes anuals, no s'han registrat resultats derivats de l'alienació o disposició per altres mitjans dels elements de l'immobilitzat intangible.

Les despeses de desenvolupament capitalitzades corresponen als projectes següents:

Projecte	Cost	Amortització acumulada	Pèrdues per deteriorament	Valor comptable
- Projecte tècnic ampliació cobertura territorial (1996)	15.014,23	15.014,23	0,00	0,00
- Projecte tècnic ampliació cobertura territorial (2007)	26.400,00	24.499,75	0,00	1.900,25
- Projecte tècnic ampliació cobertura territorial (2007)	12.800,00	11.096,89	0,00	1.703,11
TOTAL	54.214,23	50.610,87	0,00	3.603,36

NOTA 8. ARRENDAMENTS I ALTRES OPERACIONS DE NATURALES SIMILAR

8.1. Arrendaments financers

La Societat en l'exercici 2010 ha signat un contracte d'arrendament financer, amb el següent detall:

	Descripció elements en Arrendament Financer		
	2009	2009	2010
	Antena ASC	Equips informàtics	Equip informàtic
Cost bé	8.100,00	14.060,53	3.392,00
Duració contracte	3 anys	3 anys	3 anys
Quotes satisfetes	4.054,37	7.037,72	956,02
Quotes satisfetes exercici	2.572,55	4.465,50	956,02
Quotes pendents	3.814,06	6.620,86	2.335,84
Valor residual	231,57	401,95	100,14

8.2. Arrendaments operatius

Els arrendaments operatius que ha tingut durant l'exercici corresponen a lloguers puntuals d'estudis de gravació per hores o dies concrets i d'altre material tècnic, no són contractes de lloguers fixes i anuals formalitzats en contractes. Durant l'exercici s'han registrat despeses per aquest concepte per 5.344,44 euros, en l'exercici anterior aquest import va ser de 6.780,25 euros.

NOTA 9. INSTRUMENTS FINANCERS

El valor en llibres de cadascuna de les categories d'instruments financers establertes en la norma de registre i valoració novena del PGC, excepte les inversions en el patrimoni d'empreses del grup, multigrup i associades és el següent:

9.1 Actius financers

Actius financers a llarg termini: La societat no té actius financers a llarg termini.

Actius financers a curt termini:

Actius Financers a Curt Termini						
	Instrumentos de patrimoni		Valors representatius de deute		Crèdits/Derivats/Altres	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Actius a valor raonable amb canvis en pèrdues i guanys:						
- Mantinguts per negociar						
- Altres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversions mantingudes fins al venciment						
Prèstecs i partides a cobrar	0,00	0,00	0,00	0,00	2.137.720,83	1.651.722,29
Actius disponibles per a la venda:						
- Valorats a valor raonable						
- Valorats a cost	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Derivats de cobertura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	2.137.720,83	1.651.722,29

El detall dels actius financers a curt termini és el següent:

31-12-2009	
Clients	578.616,51
Clients, empreses del grup i associades	488.280,97
Deutors	381,23
Personal	694,90
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	1.069.747,22
Total	2.137.720,83

31-12-2010	
Clients	364.241,08
Clients, empreses del grup i associades	169.302,97
Deutors	4.567,19
Personal	1.449,98
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	1.102.344,09
Altres actius financers	9.816,98
Total	1.651.722,29

En les partides de "clients" i de "deutors" figuren inclosos al 31 de desembre de 2010 saldos de dubtós cobrament per valor de 66.231,87 euros, totalment provisionats. (veure Nota 9.3)

Respecte al deute d'empreses del grup i vinculades per import de 169.302,97 euros, correspon al Consorci de Comunicació Local un import de 101.681,97 euros i un import de 67.621,00 euros a la Xarxa Audiovisual Local (veure Nota 23).

Dins l'epígraf d' "altres crèdits amb les Administracions Públiques" inclou: l'import corresponent al deute de l'Agència Tributària per l'IVA de l'any 2010 per 962.094,56 euros i l'import de 140.249,53 euros de subvencions concedides d'altres administracions públiques pendents de cobrament al tancament de l'exercici.

9.2 Passius financers

Passius Financers a Llarg Termini						
	Deutes amb entitats de crèdit	Deutes amb entitats de crèdit	Obligacions y altres valors negociables	Obligacions y altres valors negociables	Derivats / Altres	Derivats / Altres
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Dèbits i partides a pagar	11.226,43	5.269,26			19.500,00	9.000,00
Passius a valor raonable amb canvis en pèrdues y guanys:						
Mantinguts per negociar						
Altres						
Derivats de cobertura						
Total	11.226,43	5.269,26	0,00	0,00	19.500,00	9.000,00

Passius Financers a Curt Termini						
	Deutes amb entitats de crèdit	Deutes amb entitats de crèdit	Obligacions y altres valors negociables	Obligacions y altres valors negociables	Derivats / Altres	Derivats / Altres
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Dèbits i partides a pagar	51.894,22	20.400,81			3.049.992,43	2.942.969,49
Passius a valor raonable amb canvis en pèrdues y guanys:						
Mantinguts per negociar						
Altres						
Derivats de cobertura						
Total	51.894,22	20.400,81	0,00	0,00	3.049.992,43	2.942.969,49

El detall dels passius financers a curt termini és el següent:

31-12-2009	
Deutes amb entitats de crèdit	45.014,16
Creditors per arrendaments financers	6.880,06
Altres passius financers	10.500,00
Proveïdors, empreses del grup i associades	51.137,35
Creditors diversos	2.478.811,32
Personal (remuneracions pendents)	187.720,53
Altres deutes amb Administracions Públiques	321.823,23
Total	3.101.886,65

31-12-2010	
Deutes amb entitats de crèdit	11.362,21
Creditors per arrendaments financers	9.038,60
Altres passius financers	11.051,16
Proveïdors, empreses del grup i associades	129.497,66
Creditors diversos	2.309.923,18
Personal (remuneracions pendents)	159.866,34
Altres deutes amb Administracions Públiques	332.631,15
Total	2.963.370,30

9.3 Actius financers a valor raonable amb canvis en el compte de pèrdues i guanys

La Societat no té actius financers a valor raonable amb canvis en el compte de pèrdues i guanys.

Reclassificacions

Durant l'exercici no s'han reclassificat actius financers de forma que hagin passat a valorar-se a cost o cost amortitzat en lloc de valor raonable o a l'inrevés.

Classificació per venciments

Els imports dels instruments financers segons classificació per any de venciment són els següents per a cadascuna de les partides conforme el model de balanç:

Passius financers:

	2011	2012	Total
Altres passius financers	10.500,00	9.000,00	19.500,00
TOTAL	10.500,00	9.000,00	19.500,00

Transferències d'actius financers

Durant l'exercici no s'han cedit actius financers.

Actius cedits i acceptats en garantia

Durant l'exercici 2010 la Societat no ha lliurat ni rebut actius en garantia.

Correccions per deteriorament del valor originats pel risc del crèdit

El moviment de les pèrdues per deteriorament de valor dels comptes a cobrar a clients i deutors a 2009 va ser el següent:

	Import
A 1 de gener de 2009	168.016,81
Provisió por deteriorament de valor	20.583,36
Baixes de valor ja deteriorat	(145.248,23)
Imports no utilitzats revertits	(1.194,80)
A 31 de desembre de 2009	42.157,14

El moviment de les pèrdues per deteriorament de valor dels comptes a cobrar a clients i deutors al 2010 es el següent:

	Import
A 1 de gener de 2010	42.157,14
Provisió por deteriorament de valor	24.074,73
Baixes de valor ja deteriorat	0,00
Imports no utilitzats revertits	0,00
A 31 de desembre de 2010	66.231,87

(Veure nota 9.1)

El reconeixement i la reversió de les correccions valoratives per deteriorament dels comptes a cobrar a clients s'han inclòs dins "de Pèrdues, deterioració i variació de provisions per operacions comercials" en el compte de pèrdues i guanys. Normalment es donen de baixa els imports carregats al compte de deterioració de valor quan no existeixen expectatives de recuperar més efectiu.

Impagament i incompliment de les condicions contractuals

No s'han produït per part de la Societat impagaments i incompliment de condicions contractuals.

Comptabilitat de cobertures

La Societat no ha realitzat cobertures d'instruments financers.

Valor raonable

No es considera necessari informar d'aquest valor, donat que el valor en llibres constitueix una aproximació acceptable al valor raonable.

Participacions en empreses del grup, multigrup i associades

a) Participacions en empreses del Grup

La Societat Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A. no cotitza en Borsa.

N.I.F.	Denominació	Domicili	Activitat	% Capital
A08-082083	Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A.	Escola Industrial nº 9, Sabadell	Explotació de negocis de radiodifusió i publicitat	99,9%

Els imports del capital, reserves, resultat de l'exercici i altres informacions d'interès, segons apareixen en els comptes anuals individuals de l'empresa, és com segueix:

N.I.F.	Denominació	Dades corresponents a l'exercici 2010			Valor de la participació
		Capital	Reserves	Resultats	
A08-082083	Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A.	240.645,25	73.459,02	1.319,85	1.353.191,45

(Veure Nota 2.3)

b) Participacions en empreses associades

La Societat no té participacions en empreses associades.

Altres informacions

- La Societat no té compromisos fermes de compra significatius d'actius financers ni de venda.
- La Societat no afronta litigis ni embargaments que afectin de manera significativa els actius financers.
- L'import disponible de les línies de descompte ascendeix a 88.637,86 euros.
- La Societat no té pòlisses de crèdit concedides a 31-12-10.
- La Societat no té deutes amb garantia real.

Informació sobre la naturalesa i el nivell de risc procedent d'instruments financers

La gestió del risc està controlada per la Direcció de la Societat, que identifica, avalua i cobreix els riscos financers conforme a les polítiques aprovades per l'Òrgan d'Administració. Aquest proporciona polítiques per a la gestió del risc global, com també per a les àrees concretes.

Informació sobre ajornaments de pagaments efectuats a proveïdors. Disposició addicional tercera. Deure d'informació de la llei 15/2010, de 5 de juliol

La Societat compleix, en els pagaments que realitza als seus proveïdors i creditors, amb els terminis establerts per la Llei 15/2010, de 5 de juliol, de modificació de la llei 3/2004, de 29 de desembre, per la que s'estableix mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

El saldo pendent de pagament a proveïdors i creditors, que al tancament de l'exercici acumulava un ajornament superior al període legal de pagament és de 0,00 euros.

9.4 Fons propis

El Capital Social a 31 de desembre de 2010 està compost per 4.600 accions ordinàries i nominatives, totalment subscrites i desemborsades, tenint els mateixos drets i obligacions, i numerades correlativament a partir de la unitat, amb un valor nominal de 601,012104 euros per acció, totalment subscrites i desemborsades, i intransferibles a persona diferent del seu únic titular, el Consorci de Comunicació Local, el qual té com a ens consorciats contributius a la Diputació de Barcelona, la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.

La Societat té les reserves següents:

	Import
Legal i estatutàries:	
Reserva legal	20.130,05
Altres reserves:	
Reserves voluntàries	127.115,72

La disponibilitat d'aquestes reserves és la següent:

- a) Reserva legal: la reserva legal ha estat dotada de conformitat amb l'article 274 de la llei de Capitals Anònimes, que estableix que la Societat ha de dotar un 10% del benefici per a reserva legal fins que aquesta arribi al 20% del capital social.

Aquesta reserva no pot ser distribuïda ni usada per compensar pèrdues. Si fos necessari fer-ne ús per no existir altres reserves disponibles suficients, ha de ser reposada amb beneficis futurs.

- b) Reserves voluntàries: són de lliure disponibilitat, previ acord de la Junta General d'Accionistes.

Al tancament de l'exercici la Societat no té en el seu poder accions pròpies.

Cap de les accions de la Societat no està admesa a cotització.

La Societat no té opcions ni contractes sobre les seves pròpies accions.

Durant aquest exercici la Societat ha rebut subvencions del seu soci únic, detallades a la Nota 13.

La Societat està íntegrament participada pel Consorci de Comunicació Local, i compleix tots els requisits establerts en la legislació vigent en relació amb la unipersonalitat.

NOTA 10. EXISTÈNCIES

La Societat no posseeix existències a 31 de desembre de 2010.

NOTA 11. MONEDA ESTRANGERA

Al tancament de l'exercici no existeixen actius ni passius denominats en moneda estrangera. Les úniques transaccions realitzades amb moneda diferent a l'euro, i per imports poc significatius, han estat per cobrir despeses de desplaçaments puntuals de personal de la Societat a l'estranger.

NOTA 12. SITUACIÓ FISCAL

Impost sobre beneficis:

La conciliació entre l'import net d'ingressos i despeses de l'exercici i la base imposable de l'impost sobre societats és la següent:

	Augments	Disminucions	Total
- Resultat comptable de l'exercici			-98.843,27
Diferències permanents	0,00	0,00	0,00
Diferències temporàries	0,00	0,00	0,00
Compensació bases imposables negatives	0,00	0,00	0,00
BASE IMPOSABLE (Resultat Fiscal)			-98.843,27

No s'han produït diferències permanents durant l'exercici.

La Societat no ha registrat en el balanç actius per impostos diferits per diferències temporàries deduïbles, bases imposables negatives o altres crèdits fiscals. El detall dels seus imports i terminis d'aplicació és el següent:

Actius per impostos diferits no comptabilitzats	import	termini d'aplicació
Per diferències temporàries deduïbles	4.435,12	2016
Per diferències temporàries deduïbles	1.531,63	2017
Per diferències temporàries deduïbles	170,66	2018
Per bases imposables negatives	938,79	2017
Per bases imposables negatives	98.843,27	2025

D'acord amb el principi de prudència, només es reconeixen actius per impost diferit corresponents a diferències temporàries deduïbles, bases imposables negatives i deduccions i altres avantatges fiscals no utilitzats, en la mesura que resulti probable que la Societat disposi de guanys fiscals futurs que permetin l'aplicació d'aquests actius.

Segons estableix la legislació vigent, els impostos no poden considerar-se definitivament liquidats fins que les declaracions hagin estat inspeccionades per les autoritats fiscals o hagi transcorregut el període de prescripció de quatre anys.

A 31 de desembre de 2010, la Societat té oberts a possible inspecció tots els impostos corresponents als exercicis no prescrits.

La Societat considera que ha practicat adequadament les liquidacions de tots els impostos i no espera que, en el cas d'una eventual inspecció per part de les autoritats tributàries, puguin posar-se de manifest passius addicionals d'aquesta naturalesa que afectin aquests comptes anuals en el seu conjunt.

NOTA 13. INGRESSOS I DESPESES

El detall dels aprovisionaments durant aquest exercici per import 5.214.784,62 euros corresponent integrament a les despeses per serveis externs per a l'emissió, realització i producció de programes. Tots aquests serveis han estat prestats principalment per empreses nacionals.

El desglossament de les càrregues socials comptabilitzades com a despesa durant aquest exercici i l'anterior és el següent:

	Import 2009	Import 2010
Seguretat Social a càrrec de l'empresa	911.276,40	903.448,59
Altres despeses socials	5.471,09	49.796,72
TOTAL	916.747,49	953.245,31

No s'han generat resultats fora de l'activitat normal de la Societat.

El detall de les relacions mantingudes per la Societat durant aquest exercici i l'anterior, amb el seu soci únic és el següent:

En l'exercici 2009:

Descripció	data formalització	Import
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències corrents (1)	12-12-2008	10.881.725,45
Decret del Consorci de Comunicació local	21-12-2009	334.341,00
Total:		11.216.066,45
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències de capital	12-12-2008	20.000,00
Total:		20.000,00

(1) D'aquest total, la Societat ha destinat un import de 138.360,00 euros a l'adquisició d'immobilitzat, que s'imputarà com a ingrès de l'exercici en proporció a la dotació a l'amortització per als béns adquirits amb aquest import.

En l'exercici 2010:

Descripció	data formalització	Import
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències corrents	18-12-2009	10.173.401,00
Decret del Consorci de Comunicació local	05-07-2010	400.000,00
Decret del Consorci de Comunicació local (1)	29-11-2010	-110.000,00
Total:		10.463.401,00
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències de capital (1)	29-11-2010	110.000,00
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències de capital	29-11-2010	90.000,00
Total:		200.000,00

(1) Decret de modificació del pressupost del Consorci de Comunicació Local, per transferència de crèdits.

NOTA 14. PROVISIONS I CONTINGÈNCIES

A 31 de desembre de 2010 la Societat no ha realitzat cap provisió a llarg termini.

Les provisions a curt termini de l'exercici 2010 i de l'exercici anterior, són les següents:

Exercici 2009:

Element	Saldo a 01/01/09	Entrades i Dotacions	Aplicacions	Saldo a 31/12/09
Provisió pel conveni amb Consorci i ajuntaments	54.493,10	31.186,21	0,00	85.679,31
Provisió indemnitzacions al personal	61.000,00	79.329,00	(61.000,00)	79.329,00
Total provisions corrents	115.493,10	110.515,21	(61.000,00)	165.008,31

Exercici 2010:

Element	Saldo a 01/01/10	Entrades i Dotacions	Aplicacions	Saldo a 31/12/10
Provisió pel conveni amb Consorci i ajuntaments	85.679,31	28.792,93	0,00	114.472,24
Provisió despeses de personal	79.329,00	96.310,37	(79.328,93)	96.310,44
Total provisions corrents	165.008,31	125.103,30	(79.328,93)	210.782,68

Respecte a la provisió per la publicitat satèl·lit és recollit en el conveni amb els Ajuntaments adherits, el mateix especifica la dotació d'una provisió anual del 10% de la publicitat satèl·lit, per la promoció i la millora de les emissores municipals.

Les provisions per despeses del personal inclouen provisions a curt termini per acomiadaments pendents de resolució, i provisions d'endarreriments per regularització de l'IPC.

La Societat no té passius contingents dels quals puguin sorgir passius per import significatiu diferents a aquells ja provisionats.

NOTA 15. INFORMACIÓ SOBRE MEDI AMBIENT

Donada l'activitat a la qual es dedica la Societat, descrita a la Nota 1 de la present Memòria, la mateixa no té responsabilitats, despeses, actius ni provisions de naturalesa mediambiental que poguessin ser significatius en relació amb el patrimoni, la situació financera, els resultats i els fluxos d'efectiu.

Pel que fa a les possibles contingències que en aquesta matèria poguessin produir-se, els Administradors consideren que aquestes es troben suficientment cobertes amb les pòlisses d'assegurança de responsabilitat subscrietes, no tenint per tant constituïda provisió alguna per aquest concepte en el balanç de situació al 31 de desembre de 2010.

NOTA 16. RETRIBUCIONS A LLARG TERMINI AL PERSONAL

La Societat no té compromès amb el personal cap tipus de retribucions post-ocupació tals com pensions, assistència sanitària una vegada conclosa la relació laboral, ni altres tipus de prestacions per jubilació.

NOTA 17. TRANSACCIONS AMB PAGAMENTS BASATS EN INSTRUMENTS DE PATRIMONI

Durant l'exercici no s'han pres acords de transaccions amb pagaments basats en instruments de patrimoni.

NOTA 18. SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS

La Societat va obtenir i va reconèixer com a ingrès d'explotació en l'exercici 2009 les subvencions següents:

Subvencions d'explotació	data formalització	Import
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències corrents (1)	12-12-2008	10.881.725,45
Decret del Consorci de Comunicació local	21-12-2009	334.341,00
Generalitat de Catalunya -Departament de cultura i mitjans de comunicació-	1-10-2009	120.000,00
Total:		11.336.066,45

(1) D'aquest total, la Societat ha destinat un import de 138.360,00 euros a l'adquisició d'immobilitzat, que s'imputarà com a ingrès de l'exercici en proporció a la dotació a l'amortització per als béns adquirits amb aquest import.

La Societat ha obtingut i reconegut com a ingrès d'explotació en l'exercici 2010 les subvencions següents:

Subvencions d'explotació	data formalització	Import
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències corrents	18-12-2009	10.173.401,00
Decret del Consorci de Comunicació local	05-07-2010	400.000,00
Decret del Consorci de Comunicació local (1)	29-11-2010	-110.000,00
Ajuntament de Barcelona	22-07-2010	63.707,54
Generalitat de Catalunya -Departament de cultura i mitjans de comunicació-	17-09-2010	115.000,00
Total:		10.642.108,54

(1) Decret de modificació del pressupost del Consorci de Comunicació Local, per transferència de crèdits.

L'import i característiques de les subvencions en capital que apareixen en balanç sota l'epígraf "Subvencions, donacions i llegats rebuts" com també el moviment hagut durant aquest exercici és el següent:

a) Composició de les subvencions de capital:	Import
Subvenció de capital, exercici 2004	400.000,00
Subvenció de capital, exercici 2005	350.370,79
Subvenció de capital, exercici 2006	340.000,00
Subvenció de capital, exercici 2007	233.000,00
Subvenció de capital, exercici 2008	400.000,00
Subvenció de capital, exercici 2009	158.360,00
Subvenció de capital, exercici 2010	200.000,00
TOTAL SUBVENCIONS REBUDES	2.081.730,79
Aplicacions en resultats d'altres anys	-1.056.686,42
Aplicacions en resultats, exercici 2010	-263.960,12
Efecte impositiu, diferències temporàries d'altres anys	-247.523,31
Variació de les diferències temporàries, exercici 2010	19.188,03
TOTAL SALDO	532.748,97

L'import de 200.000,00 euros, destinat a l'adquisició d'immobilitzat, s'imputarà a ingressos de l'exercici en proporció a l'amortització per als béns adquirits amb aquest import.

b) Aplicacions a resultats de l'exercici	Pendent d'aplicació 01.01.10	Efecte impositiu altres anys	Subvencions atorgades 2010	Aplicació Resultats 2010	variació de diferències temporàries	Saldo al 31.12.10
Subvenció de capital, exercici 2004	31.500,00	13.500,00		45.000,00	13.500,00	0,00
Subvenció de capital, exercici 2005	61.305,06	26.287,88		52.555,56	15.766,67	24.516,17
Subvenció de capital, exercici 2006	95.200,00	40.800,00		51.000,00	15.300,00	59.500,00
Subvenció de capital, exercici 2007	89.705,00	38.445,00		34.950,00	10.485,00	65.240,00
Subvenció de capital, exercici 2008	198.962,78	85.269,76		51.919,44	15.575,83	162.619,17
Subvenció de capital, exercici 2009	100.848,22	43.220,67		23.535,12	7.060,53	84.373,63
Subvenció de capital, exercici 2010			200.000,00	5.000,00	-58.500,00	136.500,00
TOTAL	577.521,06	247.523,31	200.000,00	263.960,12	19.188,03	532.748,97

Les subvencions no reintegrables relacionades amb l'adquisició d'immobilitzat intangible, material i inversions immobiliàries s'imputen com a ingressos de l'exercici de forma gradual a raó d'un 15% anual, considerant aquest percentatge equivalent a la depreciació experimentada pels actius finançats parcial o totalment per les subvencions rebudes. Així mateix s'imputen com a ingressos quan se'n produeixi l'alienació, correcció valorativa per deterioració o baixa en balanç.

Tanmateix les subvencions no reintegrables de capital rebudes des de l'1 de gener de 2008 s'imputen com a ingressos de l'exercici en proporció a l'amortització dels corresponents actius adquirits amb les mateixes.

NOTA 19. COMBINACIONS DE NEGOCIS

Durant l'exercici la Societat no ha realitzat combinacions de negocis.

NOTA 20. NEGOCIS CONJUNTS

La Societat no té cap participació en una unió temporal d'empreses (UTE).

NOTA 21. ACTIUS NO CORRENTS MANTINGUTS PER A LA VENDA I OPERACIONS INTERROMPUDES

No existeixen actius no corrents mantinguts per a la venda i operacions interrompudes.

NOTA 22. FETS POSTERIORIS AL TANCAMENT

Els fets posteriors al tancament amb efecte al resultat de l'exercici han estat recollits en els comptes anuals d'acord amb les normes de valoració aplicades per la Societat.

Posteriorment al tancament no ha succeït cap fet significatiu que pugui alterar la imatge fidel de l'Empresa reflectida en aquests Comptes Anuals.

Així mateix cap fet succeït després del tancament afecta significativament a l'aplicació del Principi d'Empresa en Funcionament.

Per tot això, la informació subministrada als presents comptes anuals reflecteix suficientment la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats.

NOTA 23. OPERACIONS AMB PARTS VINCULADES

A continuació es detallen les operacions rellevants amb les parts vinculades:

En data 12/04/07 es va signar un Acord Marc de col·laboració entre la Xarxa Audiovisual, e.p.e. (XAL), l'Agència de Comunicació Local, S.A. (ACL), i la Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A. (CEPSA), que té per objecte crear un marc estable de col·laboració, per tal de què aquestes puguin desenvolupar actuacions i projectes comuns en l'àmbit de la prestació de serveis audiovisuals i el suport a la comunicació, a efectes de fomentar i establir les sinèrgies pertinents que permetin un ús eficaç i eficient dels seus recursos, així com una millor consecució de les pròpies finalitats.

En data 2/01/08 es va signar una Addenda a l'Acord Marc de col·laboració, en el qual es concretava aquesta col·laboració en què les tasques de gerència de l'ACL i la XAL han de quedar coordinades sota una mateixa direcció a fi i efecte de mantenir uns criteris d'actuació únics en totes les organitzacions. Per tal d'aconseguir-ho la persona responsable de la gerència de la XAL portarà a terme les funcions de la gerència de l'ACL. Així mateix també es va acordar unificar criteris d'actuació i coordinació en les àrees dels serveis informatius, tecnològica, comunicació i comercialització dels productes. Acords, que s'han aplicat durant l'exercici 2010.

Béns i serveis

El detall de les transaccions efectuades amb parts vinculades al 2009 va ser el següent:

	Import
-Serveis rebuts de Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A.	249.106,45
-Serveis rebuts de la Xarxa Audiovisual Local e.p.e.(XAL)	183.310,87
-Serveis prestats a la Xarxa Audiovisual Local e.p.e.(XAL)	148.424,42
-Accord de col·laboració amb la Xarxa Audiovisual Local e.p.e.(XAL) (implantació del sistema informàtic)	88.207,57

El detall de les transaccions efectuades amb parts vinculades al 2010 és el següent:

	Import
-Serveis rebuts de Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A.	236.776,00
-Serveis rebuts de la Xarxa Audiovisual Local e.p.e.(XAL)	167.450,39
-Serveis prestats a la Xarxa Audiovisual Local e.p.e.(XAL)	183.571,68

Saldos al tancament de l'exercici 2010:

Les subvencions de capital i d'explotació rebudes del seu soci únic el Consorci de Comunicació Local estan detallades a la Nota 13. La part pendent de cobrar al 31 de desembre de 2010, ascendeix a 101.681,97 euros.

Respecte a Compañía de Emisiones y Publicidad,S.A., té un saldo deutor per import de 9.396,97 euros. I un import de 63.500,00 euros per factures pendents de rebre.

Respecte a la Xarxa Audiovisual Local, té un saldo creditor per import de 65.997,66 euros i té un saldo deutor de 67.621,00 euros.

Acords de finançament

Durant l'exercici, la Societat no ha subscrit acords de finançament amb parts vinculades.

Dividends i altres beneficis distribuïts

Durant l'exercici, la Societat no ha rebut dividends d'aquelles parts vinculades.

Garanties i avals

Avals i garanties rebuts/prestats de/a parts vinculades, no ni ha.

Consell d'Administració i personal d'alta direcció

Els membres del Consell d'Administració no perceben cap tipus de retribució per la seva condició.

No s'han reportat dietes per assistència a Consells. Tampoc no s'han concedit crèdits ni altres beneficis socials.

L'alta direcció de la Societat és composta de 5 persones, durant l'any 2010, les retribucions brutes anuals d'aquest personal han ascendit a 370,788,41 euros. La retribució bruta anual de l'any 2009 va ser de 390.489,39 euros.

En aplicació de la disposició addicional novena del Reial Decret Llei 8/2010, adoptat pel Govern de l'Estat el 20 de maig i ratificat pel Congrés dels Diputats, pel que s'adopten mesures extraordinàries per a la reducció del d'eficit públic. S'ha aplicat una reducció del 5% de la retribució al personal directiu amb efectes 1 de juny de 2010 fins a 31 de desembre de 2010.

Deure de Lleialtat

D'acord amb l'article 229 de la Llei de Societats de Capital, es fa constar que cap administrador no participa en el capital social d'una Societat amb el mateix, anàleg o complementari gènere d'activitat al que constitueix l'objecte social de l'Agència de Comunicació Local S.A., ni té càrrecs o funcions, ni desenvolupa, per compte propi o aliè cap classe d'activitat anàloga o complementària.

NOTA 24. ALTRA INFORMACIÓ

Informació sobre el personal

El nombre mig de persones emprades en el curs de l'exercici 2009, distribuït per categories i gènere, ha estat el següent:

Categories	Homes	Dones	Total
Direcció i gestió	6,00	2,00	8,00
Administració i serveis interns	0,83	13,72	14,55
Producció	22,49	27,63	50,12
Tècnics i manteniment	18,62	2,40	21,02
Agents comercials	2,33	1,00	3,33
TOTAL	50,27	46,75	97,02

El nombre de persones emprades a 31 de desembre de 2009 distribuït per categories i gènere, ha estat el següent:

Categories	Homes	Dones	Total
Direcció i gestió	6	2	8
Administració i serveis interns	0	15	15
Producció	22	29	51
Tècnics i manteniment	19	2	21
Agents comercials	2	1	3
TOTAL	49	49	98

El nombre mig de persones emprades en el curs de l'exercici 2010, distribuït per categories i gènere, ha estat el següent:

Categories	Homes	Dones	Total
Direcció i gestió	6,00	2,00	8,00
Administració i serveis interns	0,23	13,95	14,18
Producció	20,53	27,87	48,40
Tècnics i manteniment	18,34	2,02	20,36
Agents comercials	2,00	0,32	2,32
PPOO	1,53	2,03	3,56
TOTAL	48.63	48.19	96.82

El nombre de persones emprades a 31 de desembre de 2010 distribuït per categories i gènere, ha estat el següent:

Categories	Homes	Dones	Total
Direcció i gestió	6	2	8
Administració i serveis interns	0	16	16
Producció	19	28	47
Tècnics i manteniment	19	2	21
Agents comercials	2	1	3
PPOO	3	6	9
TOTAL	49	55	104

Honoraris auditors

Els honoraris reportats durant l'exercici per AUREN AUDITORS BARCELONA, S.A. pels serveis d'auditoria van ascendir a 19.420,00 euros. Així mateix, els honoraris reportats durant l'exercici per altres societats que utilitzen la marca AUREN per altres serveis prestats a la Societat i a la seva participada Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A., han ascendit a 68.105,72 euros.

NOTA 25. INFORMACIÓ SEGMENTADA

La pràctica totalitat de l'import net de la xifra de negocis prové de l'activitat principal de la Societat (vegeu Nota 1) i l'àmbit geogràfic és a la Comunitat Autònoma de Catalunya.



AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
Informe de gestió
de l'exercici 2010

INFORME DE GESTIÓ DE L'EXERCICI 2010-ACL

Entorn econòmic-financer.

El PIB generat per l'economia espanyola al quart trimestre del 2010 ha registrat un creixement real de 0,2%. El creixement intertrimestral es positiu d'un 0,2% més que el període precedent.

En el conjunt de l'any 2010, el creixement interanual s'estima en el 0.6%.

Respecte la inflació, cal destacar l'evolució de l'Índex de Preus al Consum (IPC) que va ser menys favorable que l'any 2009, on va marcar un 0,8%, mentre que segons les dades del Ministeri d'Economia l'IPC corresponen l'any 2010 s'ha situat al 3%.

La taxa de variació interanual de la inflació subjacent (índex general sense aliments no elaborats ni productes energètics) incrementa 1,2 dècimes fins al 1,5%.

Evolució del sector

Enmig de la situació de crisi econòmica mundial, els mitjans de comunicació es troben també de ple en una crisi estructural provocada ja fa uns anys per la introducció de internet i la tecnologia digital, que ha portat a la necessitat de repensar els mitjans de comunicació en clau de multimèdia.

Factors concrets afegits són el descens de la inversió publicitària i també la fragmentació de les audiències (a més oferta, més dificultat per fidelitzar un públic amb el teu propi mitjà), dos elements decisius alhora de prendre decisions sobre producte i organització.

Segons les dades de l'EGM, l'audiència s'informa i/o entera de la difusió d'events, notícies, publicitat i/o cultura, bàsicament a través de la televisió (88%), les revistes (50%), la ràdio (57%), la premsa escrita (38%) i internet (38%), el mitjà que està experimentant un increment més important en termes d'audiència. Però és cert, que també la ràdio digital escoltada a través d'internet també està pujant en el context d'internet. Fer notar que la ràdio temàtica supera en oients a la generalista.

A Catalunya, el panorama radiofònic està dominat per les grans cadenes privades d'àmbit estatal (SER, Onda Cero, COPE) i en clau catalana (Rac1), mentre que el sector públic està encapçalat per Catalunya Ràdio i a distància, en termes d'audiència i penetració, per RNE i la COM.

En aquest context, resulta fonamental esmentar que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va adjudicar a finals del 2008 83 concessions de ràdio en FM a emissores comercials, conseqüència de estar reservades per a Catalunya d'acord amb el Pla tècnic nacional de radiodifusió, aprovat pel Reial decret 964/2006, d'1 de setembre, i la resolució PRE/3315/2006, de 17 d'octubre.

En un futur immediat el Govern posarà en marxa el procés de Digitalització de la ràdio, ja que la nova Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual preveu l'aprovació en un termini de 18 mesos l'aprovació del pla tècnic de digitalització de la ràdio.

El sector local, el de les emissores municipals, no disposa dels recursos ni capacitat de penetració per complir correctament amb la missió de servei públic encomanada per la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya del 2005, d'aquí que l'existència d'una estructura de suport com el Consorci de Comunicació Local resulti més necessària que mai. En aquest sentit el Consell General del Consorci de Comunicació Local, en sessió celebrada el dia 5 de maig de 2010, va aprovar definitivament el Reglament d'organització i funcionament del servei públic de ràdio del Consorci de Comunicació Local. La seva entrada en vigor va tenir lloc el dia 8 de juny coincidint amb la seva publicació al Butlletí Oficial de la Província i al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

El CCL i l'ACL han de garantir el compliment, d'acord amb les previsions del Reglament d'organització i funcionament del servei públic de ràdio del Consorci de Comunicació Local, les missions de servei públic que li són encomanades.

Activitats i fets destacables

Acció local

L'activitat del Departament d'Acció Local esta destinada en la seva totalitat a atendre i donar resposta (via presencial, telefònica o per correu electrònic) a totes les demandes de les emissores del CCL, directament, o canalitzant-les vers els experts dels diferents departaments per a la seva resolució. Problemes o dubtes tant tècnics com jurídics, informació del catàleg de serveis que ofereix el CCL als responsables polítics i tècnics de les emissores, dades de les diverses programacions, aspectes de la Sindicada, convocatòries, sessions formatives, etc., constitueixen el gruix de les seves demandes.

Paral·lelament i des del punt de vista de cercar la interrelació personal es realitzen una sèrie d'activitats que es poden agrupar en grans blocs:

Assistència mitjançant visites particularitzades arreu del territori als ajuntaments i emissores: alcaldes, regidors i directors.

Trobades generals anuals: Infolocal , reunions final i balanç temporada i preparació i presentació de la nova programació.

Trobades territorials periòdiques.

Formació: Aula Permanent.

Visites

Assistència particularitzada als ajuntaments i emissores: La visita pot respondre a l'interès d'un municipi de posar en marxa el servei de ràdio local i ens demanen assessoria, o també pot ser que ja tinguin el servei en marxa però vulguin conèixer els serveis que els ofereix el CCL.

No obstant, la proporció més alta d'aquestes visites correspon a la nostra voluntat de mantenir el contacte directe amb les emissores de la Xarxa i els seus responsables polítics i tècnics, bàsicament amb tres finalitats:

1. Que coneguin a fons les prestacions que les ofereix el CCL i solucionar i complementar, en la mesura del possible, les dificultats i mancances que presenten.
2. Cercar l'aprofundiment de model que comporta aquesta interrelació, que es va fer amb l'aportació i participació de tots els elements del CCL , i
3. Avançar col·lectivament, amb totes les dificultats inherents a la idiosincràsia de cadascuna de les emissores, cap a la prestació d'un servei públic de ràdio local tal com el defineix la Llei de l'audiovisual.

Reunions generals anuals: Fem una sèrie de trobades generals durant l'any per aprofundir i millorar el funcionament col·lectiu. Sobre la coordinació d' informatius fem la jornada INFOLOCAL (en aquesta edició, celebrada a Igualada), i per fer balanç de la programació i presentar el trets i novetats de la propera ens tomem a trobar als mesos de juny i juliol. En aquestes trobades s'articula l'augment de la presència i la participació de les emissores en la programació (satèl·lit, o OM o Sindicada), es a dir, l'aportació de continguts provinents del territori (informe continguts).

Reunions territorials: Es tracta de reunions de treball on convoquem les emissores d'una o varies comarques, segons el nombre. Hem definit 9 zones a Catalunya. Cada visita compta amb un municipi del CCL, que de forma rotatòria, ens fa d'amfitrió. Amb els responsables polítics i tècnics del servei i amb les emissores de la zona treballem sobre temes de col·laboració, coordinació i interacció. Aquesta temporada s'han fet les presentacions territorials següents:

13 de gener amfitriona Blanes: Alt i Baix Empordà, La Selva, La Garrotxa i El Gironès.

Alt Empordà: Ràdio Castelló, Ràdio L'Escala i Ràdio Vilafant, (consorciades). Cent-7 Musica, Ràdio Cabanes, Ràdio Cap de Creus i Ràdio Vilamalla, (no consorciades).

Baix Empordà: Ràdio Montgri, Ràdio Bisbal i Ràdio Palamós, (consorciades). Ràdio Begur, Ràdio Platja d'Aro, Ràdio Palafrugell, Ràdio Sant Feliu de Guíxols i Ràdio Sta. Cristina, (no consorciades).

La Selva: Ràdio Blanes, Ràdio Arbúcies i Ràdio Sant Hilari, (consorciades). Nova Ràdio Lloret, Ràdio Caldes, l'Altell (Caldes de Malavella), Ràdio DOS84 (Hostalric) Selva FM (Riells i Viabrea), Ona Jove (Riudellots de la Selva), Nova Ràdio (Tossa de Mar) i la Radioactivitat, (no consorciades).

La Garrotxa: Ràdio La Vall i Ràdio Les Planes, (consorciades). Ràdio Besalú, Ràdio St. Joan (St. Joan les Fonts) i BasRàdio de la Vall d'en Bas, (no consorciades).

El Gironès: Frq. Girona, Ràdio Celrà, Ràdio Salt, Ràdio Sarrià de Ter i Ràdio Cassà de la Selva, (consorciades). Llagostera Ràdio, Quart FM, Ràdio Sant Gregori (no consorciades).

26 de gener amfitriona Roquetes: Priorat, Baix Ebre, Ribera d'Ebre, Terra Alta, Baix Camp i Montsià.

Priorat: Ràdio Falset (consorciada). Ràdio La Vilella Alta (no consorciada).

Baix Ebre: Antena Caro, Antena Aldaia, Ràdio Delta, Ràdio Tortosa i Cam Ràdio (consorciades). La Cala Ràdio (no consorciada).

Ribera d'Ebre: Ràdio Flix i Ràdio MN, (no consorciades).

Terra Alta: Ràdio Batea i Ràdio Gandesa, (consorciades). Ràdio Fatarella (no consorciada).

Baix Camp: Freqüència Camp de Tarragona, (consorciada). La Cala Ràdio, (no consorciada).

Montsià: Alcanar Ràdio, Ràdio Joventut, Ràdio Ràpita, (consorciades). Amposta Ràdio, La Plana Ràdio i Ràdio Uldecona (no consorciades).

10 febrer amfitriona Igualada: Anoia, Alt Camp, Tarragonès, Conca de Barberà.

Anoia: Ràdio Igualada, Ràdio Altiplà, Montbui Ràdio, Ràdio Nova, (consorciades). Ràdio Masquefa, Ràdio Piera, Ràdio Capellades, (no consorciades).

Alt Camp: Ona Valls, Alcover Ràdio, (consorciades). Ràdio Aiguamúrcia i Ràdio Jove, (no consorciades).

Tarragonès: Altafulla Ràdio, Constantí Ràdio, Roda de Barà Ràdio, Ràdio la Canonja, (consorciades). Ràdio Morell, Ona La Torre, Ràdio FM i Tarragona Ràdio, (no consorciades).

Conca de Barberà: l'Espluga FM Ràdio, (consorciada). Ràdio Montblanc i Ràdio Sta. Coloma de Queralt, (no consorciades).

En totes aquestes trobades amb diferents continguts cerquem com a finalitat un major aprofitament dels serveis que prestem, per part de les emissores i, alhora, conèixer les seves opinions, problemes i necessitats per veu dels companys de la zona. D'aquesta manera es mes fàcil establir canals de relació mes útils, i corregir aspectes tècnics que milloren la interacció.

L'Aula Permanent de Formació i reciclatge de la COM es el servei de formació permanent de COMRàdio dirigit i pensat pels treballadors i col·laboradors de les emissores municipals del CCL. Dividits en cicles formatius, d'un total de 12 hores cadascun, anem oferint continguts diversos, que formin i complementin els coneixements que ja tenen, als diferents perfils que treballen a les emissores:

directors i gestors, redactors, tècnics, i publicistes i creatius, que van a càrrec, tant dels professionals de la casa, com d'experts externs.

El balanç de temes tractats, teòrics i pràctics, i el pas permanent per la COM de companys de les emissores contribueix a enfortir el que denominem Xarxa d'Emissores Municipals - COMRàdio.

Durant aquest any s'han realitzat tres cicles:

Primer cicle: Eines COM per a directors i gestors d'emissores municipals

- 22 de març (3h). Gestió econòmica i de RH. Fèlix Ortega, gerent de la XAL i COMRàdio. Model de regulació dels Voluntaris a Ràdio Premià. Elisa Almirall, secretaria general de l'Ajuntament de Premià de Mar.

Voluntariat. Jordi Gutiérrez, Secretari General FS TRADE CCOO.

- 12 d'abril (3h). Els drets d'autor i els drets connexos, què són i qui els gestiona. Marta Gómez, adjunta a la gerència de la XAL. Regulació dels continguts a la ràdio. Mònica Duran, lletrada del CAC.

- 26 d'abril (3h). La confiança com a pilar del lideratge intern i la comunicació externa. Enric Arola, Director de RRHH de l'Ajuntament de Sta. Eulàlia de Ronçana, i Judit Miret, experta en Relacions Laborals i postgrau a ESADE.

-10 de maig (3h). Les emissores municipals i la nova Llei de l'audiovisual. Joan Recasens, advocat i professor de Dret Administratiu a la Universitat de Barcelona.

Segon cicle: Eines COM per a redactors d'emissores municipals

- 1 de juny (3h). Tècniques de locució i respiració. Lidia Còppulo, logopeda i pedagoga.
- 14 de juny (3h). Tècniques de cerca de fonts d'informació i temporalització. Vicenç Rabadan, professor de Periodisme a la UAB, i Xavier Vinader, periodista.
- 28 de juny (3h). Continguts multimèdia. Tècniques per aprofitar els continguts fets a la ràdio. Lluís Maldonado, director-gerent de Montcada Comunicació i Didac Boza, director de la Malla.cat.
- 12 de juliol (3h). El web com aliat. Eines i recursos en línia que faciliten la tasca periodística. Eva Domínguez, experta en la creació de programes sobre periodisme i noves tecnologies.

Tercer cicle: Eines COM per a tècnics d'emissores municipals

- 18 d'octubre (3h). La ràdio municipal a Internet. Podcast i xarxes socials. La sindicada 2.0. Toni Miedes, coordinador de l'Àrea Digital de COMRàdio i Quique Azcona, administrador tècnic de l'Àrea Digital de COMRàdio.
- 8 de novembre (3h). La ràdio al carrer. Oriol Icart, coordinador tècnic de COMRàdio i Juan Antonio Calderón, coordinador d'exteriors de COMRàdio.
- 22 de novembre (3h). Processos d'Àudio digital. Josep M^a Riera, enginyer electrònic industrial i Jordi Salvadó, tècnic de so.
- 13 de desembre (3h). Àudio en xarxa. Tecnologia IP. Eduard Blasi, product manager.

En total, han realitzat els cursos 108 persones d'emissores municipals de tot el territori.

Nous ajuntaments al CCL

En el decurs del 2010 han continuat les adhesions de nous municipis al CCL: Ràdio Vilafant (Alt Empordà), Ràdio Sant Sadurni (Anoia) i Ràdio Palamós (Baix Empordà). L'Ajuntament de Sant Hilari Sacalm va aprovar la sol·licitud d'adhesió el desembre de 2010 i la tramitació d'aquesta adhesió es farà durant el 2011.

Continuem mantenint o establint contacte amb municipis que, tot i no pertànyer al CCL, tenen emissora en marxa i s'interessen pels serveis que aquest ofereix: un suport pensat a mida de les necessitats de les emissores. Així com també es important el seguiment d'aquells municipis que, tot i que disposen d'una emissora la tenen inactiva. En diversos casos s'ha donat el fet que assabentats dels serveis i suports que prestem des del CCL, es veuen capaços de tornar a posar en marxa el servei.

Son un total de 151 emissores les que s'aglutinen al voltant del CCL, de les quals 140 estan adherides al Consorci i la resta son emissores amb conveni amb l'ACL.

Comunicació i promoció

El departament, que recordem actua conjuntament amb la XAL des d'una direcció única per potenciar la imatge de grup multimèdia, ha tingut com a objectiu fer present les marques de l'ACL, que són COMRàdio, Sindicada 2.0 i Latincom dotant-les de notorietat positiva davant la societat. El 2010 s'ha treballat la promoció de les marques, dels productes i dels programes que s'emeten amb un pressupost molt auster, i també s'ha desenvolupat des del departament la tasca de la comunicació interna i externa:

Interna:

Informant als treballadors i col·laboradors directes de les accions, informant-los de les actuacions o novetats i també mitjançant la coordinació de l'agenda corporativa dels actes i accions organitzades per l'ACL.

Externa:

La comunicació externa de COMRàdio s'ha plantejat durant aquest 2010 des d'un doble vessant i de manera paral·lela com a estructura radiofònica al servei de la xarxa d'emissores municipals consorciades, i com a ràdio pública al servei dels oients, prioritzant sempre la marca COMRàdio, és a dir, el col·lectiu per sobre de les individualitats.

Publicitat

La campanya de principis del 2010 –del 26/01/2010 al 28/02/2010– basada en la difusió a la televisió el mateix spot de la campanya 2009 amb el concepte central de "COMRàdio, de molt a prop". La campanya del 2010 té 2 versions, l'anomenada "clàssica" i "la del plàtan" amb una durada de 20", amb Espots a TV3 i BTV. Aquesta campanya ha estat reforçada amb insercions en premsa i Internet a través d'intercanvi publicitari.

També es va realitzar una promoció específica la segona meitat de juliol i coincidint amb els Mundials de futbol, informant de l'aposta de retransmissió en català dels partits de la selecció espanyola.

A l'inici de la nova temporada, setembre del 2010, s'ha apostat per renovar la comunicació publicitària. S'adopta un disseny amb la presència grupal dels presentadors dels programes amb més hores en antena i destacant els valors de la proximitat, la innovació i la solidaritat. La creació i realització d'aquesta nova comunicació publicitària s'assumeix des del propi departament de Comunicació.

Per a la difusió publicitària de la nova temporada s'ha hagut de fer un ús important del convenis d'intercanvi publicitari amb d'altres mitjans, generalistes o temàtics com els següents:

- Anuncis premsa escrita: El Periódico de Catalunya. El Triangle. Blanc-i-blau (per destacar l'aposta diferenciada de COMRàdio en les retransmissions de l'Espanyol)

- Anuncis revistes : Ruta 66, Enderrok, Benzina, Comunicació 21.
- Anuncis premsa digital: lamalla.cat, eldebat.cat, Comunicació 21, Anuntis, Sapiens
- Anunci a televisió : XTVL (des de comunicació s'ha ideat, s'ha fet el guió i coordinat la realització)

Igualment, a través d'acords amb el FC Barcelona i el RCE Espanyol, s'han divulgat regularment diversos espots televisius de COMRàdio en les pantalles i video marcadors dels seus estadis.

També des de Comunicació s'ha creat el disseny de bossa de pa i pastisseria per a la campanya amb el gremi de flequers de Barcelona i el de pastissers. Els anuncis especials per als programes de les Festes de la Mercè, Sitges Estiu i Festival cinema Sitges, i els díptics de promoció de la II Mostra documentals tots per tots.

Notes de premsa: el departament informa, mitjançant comunicats multimèdia de premsa de les novetats de la temporada d'estiu 2010 i la temporada 2010-2011 a més de les activitat desenvolupades per l'ACL: activitat comunicativa en els convenis signats amb el Zoo, Institut del Teatre, Iqua, Fundació Bertlesman, Facultat Ciències de la Informació UAB, etc. I òbviament, de totes aquelles declaracions de personalitats entrevistades a COMRàdio que poden tenir transcendència per a l'actualitat informativa, i que aquest 2010 s'han incrementat per obtenir més presència a la resta de mitjans i que hem pogut comprovar a través del reflexos en premsa posterior. En aquest sentit, s'ha millorat el recull de premsa sobre les nostres marques i sobre l'actualitat del sector audiovisual a través d'un servei extern que inclou tant les publicacions en paper, com les digitals. I s'ha multiplicat l'impacte en els mitjans de comunicació de les nostres informacions corporatives.

Realització de convenis amb ONG o entitats culturals i civiques per fer present el compromís de COMRàdio com a emissora pública amb la cultura, la solidaritat o la innovació. S'han tancat més 60 convenis com ara: Mulla't, Dona Sang, Fundació Banc Aliments, Hospital Santa Joan de Deu, Unicef, Acció contra la fam, Zoom Igualada Festival cinema independent de Barcelona, Cinema Aire lliure Montjuïc, Concurs vídeos dones etc. Festival de Jazz Terrassa, Havaneres Port Vell, Fira Sant Andreu de Torrella de Montgri, Sitges Cultural Estiu.

Esmorzars "Off" amb personalitats de la vida social i política, com ara responsables polítics o alcaldes d'arreu, responsables d'empreses públiques o privades, o personalitats d'institucions diverses.

S'ha continuat amb l'edició de la revista corporativa Xarxacom, la revista de la comunicació local impulsada per la COM i la XAL, una publicació destinada al sector i distribuïda gratuïtament. Aquest 2010 s'han editat tres números, dedicats principalment (#11) a l'apagada analògica, (#12) a les actuacions del Consorci de Comunicació Local en suport de les emissores municipals i (#13) als mitjans locals i les xarxes socials.

També des del departament s'ha dissenyat i enviat el Calendari anual corporatiu amb l'actualització del directori d'adreces i s'han realitzat també llibretes corporatives en format periodista.

També aquest 2010 s'han desenvolupat tasques de comunicació en esdeveniments com ara:

- Diada de Sant Jordi

Disseny de l'espai a la Rambla per a la programació especial de Sant Jordi amb el disseny i producció del punt de llibre i unes xapes.

- Infolocal de ràdio

El 4 de juny Igualada va acollir una nova edició de l'**INFOLOCAL**

- MAC

El 26 i 27 de maig presència a l'**Audiovisual MAC** que potencia el mercat de continguts, amb l'objectiu d'incentivar la compravenda de programes posant en contacte productors, operadors i a tots els agents de sector audiovisual de proximitat.

- Festa de la Comunicació Local

Presència de les marques de l'ACL en aquesta trobada de sector audiovisual local.

El departament s'ha responsabilitzat també de la creació i/o adaptació, supervisió i enregistrament de les falques de COMRàdio, tant de les de caràcter comercial, com de les d'intercanvi per raons culturals, esportives o socials. S'han enregistrat prop d'un miler de falques.

També es va coordinar la segona trobada d'emissores locals d'Espanya coincidint amb la Festa de la Comunicació Local de la Diputació de Barcelona.

Aquest 2010 s'ha dut a terme des del departament la coordinació un projecte de millora de l'estratègia en l'ús de les xarxes socials en col·laboració amb l'empresa mataronina Bittònia.

Departament comercial

El departament comercial de COMRàdio va assumir el 2008 la comercialització, el pagament i la facturació dels productes de la XAL: la Xarxa de Televisions Locals i el diari digital Lamalla.cat que, juntament amb els productes de l'ACL, COMRàdio i Latincom a més de la revista Xarxa.com (conjunta), componen els cinc productes susceptibles d'explotació publicitària.

L'any 2010, sobretot, destaca una tendència a l'alça de optimització de recursos en el departament com a conseqüència de la reducció de personal del departament. Si comparem amb el 2009 on hi havia 4 comercials destinats exclusivament als productes COM, amb un índex mitjà de facturació anual per comercial de 90.000 €, aquest 2010 amb només 2 comercials, la mitjana anual per comercial es de 180.000 €.

La facturació d'aquest any ha estat un 20% inferior a la del any anterior. Una de les causes, afegida a l'actual situació econòmica global, ha estat la convocatòria de les Eleccions a la Generalitat, que ha comportat que durant 3 mesos (de setembre a novembre), no hi ha hagut aportacions de campanyes institucionals. Malgrat això, la majoria de la facturació s'assoleix a través de les campanyes comercials, destacant la captació de 36 anunciants nous. En aquest sentit, i comparativament amb el 2009 on hi havia més agents comercials, la ràtio d'anunciats nous per comercial pràcticament s'ha duplicat.

També s'ha de valorar la tasca de fidelització i manteniment de comptes d'anunciants d'altres anys que han seguit amb campanyes, malgrat la gran competència en ofertes d'altres emissores.

Cal dir, no obstant, que els esforços per aconseguir publicitat procedent de les grans agències i centrals i que prové principalment de Madrid no han donat els rèdits esperats, així com tampoc s'ha complert de manera satisfactòria l'objectiu de potenciar el patrocini, que s'ha demostrat més rendible en termes cost/benefici, que la falca tradicional.

Continguts: programes i informatius

L'any 2010 ha estat el de la consolidació d'una arquitectura programàtica de grans blocs en la programació generalista que persegueix tres objectius essencials: unificar l'estil de l'emissora, simplificar i, per tant, afavorir, des d'aquesta nova temporada especialment, el record del nom dels programes i dels presentadors, i finalment optimitzar al màxim els equips i, en conseqüència, reduir costos. La retallada pressupostària ha obligat a introduir algunes variacions en la programació Latincom tot i que s'ha pogut mantenir el model implantat la temporada anterior garantint la funció d'elaborar continguts que afavoreixin la integració de les persones novingudes.

En tots els productes elaborats per COMRàdio s'ha optat per potenciar tres elements: proximitat, solidaritat i innovació.

La programació Sindicada ha tingut un any de gran desenvolupament, sobretot en l'àmbit de continguts. S'han incrementat especialment els espais que COMRàdio elabora específicament per distribuir en aquesta plataforma (alguns d'ells en col·laboració amb altres institucions públiques com la Diputació de Barcelona o el Consorci per la Normalització Lingüística) i els d'intercanvi entre les pròpies emissores. El projecte ha estat distingit amb els premis Bdigital a la innovació digital i una menció de qualitat dels premis Ràdio Associació de Catalunya. Han començat els intercanvis de produccions amb emissores municipals de la resta d'Espanya i amb RTVA d'Andorra.

Durant l'any s'ha avançat molt en la distribució de continguts a través dels blocs i les xarxes socials. Aquest procés ha incorporat noves rutines a la producció dels equips ja que, a diferència d'altres models, s'ha optat perquè sigui el personal adscrit a cada programa qui nodreixi aquests altres canals de distribució del material que elaboren. A banda, s'ha licitat el projecte de reforma del lloc de l'ACL, un pas imprescindible per avançar en la difusió multicanal dels productes de l'Agència.

2010 ha estat un any d'impuls important en la digitalització i la indexació de l'arxiu històric de COMRàdio. Un projecte necessari per garantir la preservació del material fins ara emmagatzemat en suports obsolets i a la vegada permetre que sigui una eina útil per als actuals espais que elabora l'ACL i per permetre posar l'arxiu sonor a l'abast de la ciutadania.

Programació regular

Setmana Santa 2010

Característiques:

- **Austera.**
- **Fidelització seguint l'esquema de la programació habitual de temporada i d'altres festius similars.**
- **Integració d'un programa de Latincom a la programació d' FM.**

Estiu 2010

- **Austera.**
- **Fidelització de l'estructura de graella de temporada.**
- **Fidelització del tipus de continguts i els noms dels programes estructurals de mati, tarda i cap de setmana.**
- **Fidelització dels substituïts habituals dels programes estructurals de mati, tarda i cap de setmana.**
- **Emfatització dels continguts de proximitat i la presència de produccions d'emissores municipals:**
 - **COM Llevar-se. Mataró Ràdio (en directe)**
 - **COM són els alcaldes. Mataró Ràdio**
 - **L'altra cara de la lluna (edició l'Ovella negra). Punt 6**
 - **L'altra cara de la lluna (edició Humbuking). Ràdio Sant Boi**
 - **Música.cat. Ràdio Manlleu**
 - **Jazz FM. Ràdio Municipal de Terrassa**
 - **Els més sonats. Ràdio Berga (en directe)**
 - **Jazz club. Ràdio Municipal de Terrassa**
 - **El viatger. Ràdio Ciutat de Badalona**
 - **Va de castells. Ràdio Televisió de Vilafranca (en directe)**
 - **Un canto de amistad. Ràdio Sant Boi**
 - **Canto popular latinoamericano. Ràdio Castelldefels**
 - **Guantanamera. Ràdio Barberà**

- Picadillo. **Ràdio Ciutat de Badalona**
- Elements promocionables:
 - Presència de produccions d'emissores.
 - COM són els alcaldes.
 - Paisatges humans.
 - La cuina de Carbó.
 - Amb denominació d'origen.
 - Segona educació.

Temporada 2010-11

Objectius:

- Proximitat. Explicar el país "de baix a dalt". Funció específica i diferencial de COMRàdio.
- Directe. Millorar la qualitat del producte:
 - Treure rendiment a la immediatesa.
 - Col·laborar en situacions d'emergències.
 - Optimitzar estudis.
- Multicanal. Optimitzar les produccions:
 - Distribució de continguts en diversos formats.
 - Reciclatge professionals i de rutines productives.

Característiques :

- Més econòmica:
 - Programació estructurada en blocs i prioritització de franges.
 - Polivalència i canvis de rutines de producció.
- Més coherent :
 - Finalització del procés d'estructura de blocs.
 - Finalització del procés de prioritització del directe.
- Més propera:
 - Informació local en primer pla.
 - Produccions des d'emissores municipals:
 - **Mataró Ràdio.** *COM Llevar-se.*
 - **Ràdio l'Hospitalet.** *Bad Music.*
 - **Ràdio Manlleu.** *Musica punt cat.*
 - **Ràdio Calafell.** *Quedem a la ràdio.*
 - **Ràdio Vilafranca.** *Quedem a la ràdio.*
 - **Ràdio Municipal de Terrassa.** *Jazz Club.*

- Més optimitzada:
 - Noves plataformes de distribució.

En tots els productes de COMRàdio es volen prioritzar tres aspectes: proximitat, solidaritat i innovació.

Nadal 2010

- Programació de baix cost.
- Cerca de la fidelització seguint l'esquema de la programació habitual de temporada.
- Inclou les felicitacions de les emissores municipals.
- Potencia la divulgació de la música en català i dels joves músics catalans.

Altres

- Des del 8 de febrer es permet que els realitzadors dels programes decideixin la distribució de la publicitat pautaada cada hora, amb la condició que els blocs no superin els dos minuts.
- El 28 de febrer es va fer el dinar d'oients del COMLlevar-se a l'hotel Calderón de Barcelona, que va superar els 350 assistents.
- El 25 de març es va presentar a Salt el curs Onescat. És el primer curs de català per a ràdio dirigit a persones novvingudes, realitzat amb el Consorci per la Normalització Lingüística, a partir d'una iniciativa de Ràdio Salt.
- El dia 15 de juliol es va presentar la programació de la temporada 2010-11 al personal de l'emissora i el 16 de juliol a les emissores municipals.
- El mes de juny el programa Boulevard va organitzar un sopar d'oients i el COMLlevar-se una caminada al Montseny.
- Des del mes de setembre s'emet de dilluns a divendres el programa Los caminos del cante que produeix Onda Local de Andalucía.
- El mes d'octubre es va signar un conveni amb l'Iqua per la realització de càpsules divulgatives dels bons usos d'Internet.
- El mes de novembre es van presentar a Mollet els Tastets de llengua un espai fet amb el Consorci per la Normalització Lingüística amb la intenció de fomentar un millor coneixement de la llengua, a partir d'una iniciativa de Ràdio Mollet.

Programes especials

- El programa El dia es va fer parcialment des de Futur el mes de gener.
- El dia es va fer en directe des de La Molina amb motiu d'un especial dedicat a la neu.
- Entre els mesos de gener i juliol, el programa Tots x Tots va organitzar un cicle de col·loquis basats en la Mostra de documentals solidaris (octubre de 2009) a la llibreria Altaïr.

- El dia 1 de març es va adaptar la programació habitual a la celebració dels 15 anys de COMRàdio. A més, es van fer indicatius especials cantats, felicitacions de les emissores municipals, càpsules amb anècdotes explicades pel personal de l'emissora i El dia va fer una cançó especial commemorativa de l'esdeveniment.
- El 7 de març es va fer un programa especial de celebració dels 500 programes de l'Aquell dia.
- Els dies 8 i 9 de març es van adaptar els continguts de la programació habitual al temporal de neu que hi va haver a Catalunya.
- El dia 19 de març es va fer un especial Tots x Tots dedicat a la retransmissió dels Premis de la Comunicació Local.
- El dia 25 de març el programa El dia es va fer des de la Fira Alimentària.
- El dia 26 de març el programa Extraradi es va fer des de l'Hospitalet.
- El programa Més enllà de la vinyeta es va fer des del Saló del Còmic de Barcelona.
- El DiguesCOM, entre els mesos de gener i juliol, es va fer en directe des de diverses escoles i el dia 10 de juny des de l'edifici de Capitania a Barcelona.
- El mes de juny es va fer el programa Més enllà de la vinyeta des de la Fira del còmic de Torroella de Montgrí.
- Amb motiu de la celebració de Sant Joan, el dia 23 de juny es va fer el programa Skala foc de 23 a 5h i el dia 24 de juny es va fer La poesia de Joan Maragall, de 20 a 23h, amb Lluís Marrasé.
- El 16 de setembre es va fer el programa Extraradi des de la Setmana del llibre en català.
- El dia es va fer en directe des del Festival de Sitges el dia 8 d'octubre.
- L'Extraradi es va fer en directe des del Museu de la xocolata el dia 8 d'octubre.
- El dia 17 de novembre es va fer un Tots x Tots en directe des de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- El 4 de desembre es van dedicar els programes habituals a fer un seguiment exhaustiu de la vaga de controladors de l'aeroport de Barcelona.
- El dia 12 de desembre es va incorporar el programa La tertúlia digital en substitució del Va de castells.
- El dia 18 de desembre es va fer el programa Eureka! des del zoo de Barcelona amb motiu de la festa Posa't la gorra organitzada per l'Afanoc.

Altres aspectes del Departament de Continguts

- L'1 de gener de 2010 el departament de Continguts va assumir la realització de l'avanç de programació que fins llavors feia el departament de Comunicació.
- Trimestralment s'han enviat al Consell de l'Audiovisual de Catalunya les declaracions sobre la presència de la música i la cultura catalanes seguint el que determina la corresponent Instrucció.
- Des del mes de gener de 2010 disposem de dades setmanals d'ús de la plataforma Sindicada.
- S'han realitzat diverses càpsules per oferir a la Sindicada en col·laboració amb diversos departaments de la Diputació de Barcelona.

- El dia 29 de març es va començar a produir l'espai L'Oratge per distribuir mitjançant la Sindicada a les emissores municipals valencianes.
- La Sindicada va rebre el premi Bdigital a la innovació digital en la categoria d'universitats i institucions.
- Els dies 10, 11 i 12 de desembre es va celebrar la II Mostra de documentals solidaris organitzada pel programa Tots x Tots.
- Presentació de candidatures a premis:
 - Premis RAC: Exquisit, El dia, Sindicada, Tots x Tots, Jazz Club i Paisatges humans.
 - Premis Civisme de l'Ajuntament de Barcelona: Tots x Tots.
 - Premis Parlament Europeu: Tots x Tots.
 - Premis Bdigital: La Sindicada.
 - Premis Ondas: COMLlevar-se i Sindicada.
 - Premis per la diversitat: Latincom.
 - Premis Pica d'Estats: Eureka!
- Resum EGM:

	COM Dia d'ahir	COM 30 dies	COM Emissores
1ª. Onada	41.000	83.000	64.000
2a. Onada	37.000	79.000	66.000
3a. Onada	26.000	68.000	72.000

- Resum Baròmetre:

	COM Dia d'ahir	COM 30 dies	Xarxa COM i Emissores 30 dies
1ª. Onada	45.000	150.000	525.000
2a. Onada	41.000	152.000	573.000
3a. Onada	41.000	154.000	594.000
4a. Onada	43.000	153.000	602.000
5a. Onada	45.000	164.000	609.000

Arxiu Sonor

Un dels principals objectius de l'arxiu sonor de COMRàdio és digitalitzar el material dels darrers 15 anys que està emmagatzemat en suports físics, bàsicament CD-R i mini-disc (85%), tot i que també hi ha una part (15%) en cinta magnètica (cinta oberta, cartutxera, revox, R-DAT i casset).

Aquests àudios corren el perill de perdre's a causa del deteriorament del suport on estan allotjats i per poder-los donar una utilitat, tant internament com externa (posar-los a l'abast de la ciutadania), no només cal digitalitzar-los, sinó també indexar-los.

Durant el segon semestre de 2010 es va fer una important actuació en aquest sentit. Es va posar en marxa un projecte, amb l'ajut de persones procedents d'uns Plans Extraordinaris d'Ocupació impulsats pel Servei Català de l'Ocupació i Barcelona Activa, de sis mesos de durada que va consistir a escoltar els àudios, seleccionar el material que podia tenir una utilitat històrica i posteriorment introduir-lo al sistema Dalet (software de gestió de l'àudio a COMRàdio) degudament documentat per facilitar-ne una ràpida utilització posterior.

A l'hora de prioritzar el material a digitalitzar primer es van seleccionar aquells programes que podien contenir més material d'interès històric. Un cop feta aquesta primera tria, es van anar escoltant les edicions guardades des de la més antiga fins a la més moderna de cadascun d'ells.

De l'1 de juliol al 24 d'octubre de 2010 es van indexar i digitalitzar 105.152 minuts d'àudio (1.752 hores). Els principals programes dels quals es va extreure material (programa sencer o parts) van ser: Tal com som, Tots x Tots, Catalunya en plural, Els matins amb Josep Cuní, La Nit, La R-Pública, Dies de ràdio i Els matins.com, entre d'altres.

Coincidint amb el 15 aniversari de COMRàdio, l'emissora va crear un bloc <http://comradioblocs.com/15anys> en el qual es va publicant part del material que s'ha anat recuperant, en un primer assaig de les prestacions que es podran oferir en aquest sentit als usuaris finals amb l'entrada en funcionament el nou lloc de l'Agència de Comunicació Local.

Així doncs, durant el 2010 s'ha pogut fer una primera actuació de preservació dels àudios de la història de COMRàdio que "a priori" poden tenir un major interès històric. També s'han indexat i digitalitzat els àudios esmentats, de manera que es poden recuperar ràpidament i tomar a emetre en les programacions de servei públic que produeix l'ACL.

Per altra part, s'ha seguit la feina d'incorporar a les rutines productives dels equips el trasllat del material sonor, degudament documentat, a l'arxiu sonor. En aquest sentit, s'ha avançat força aprofitant la tasca que ja es fa per incorporar àudios als blocs dels programes.

Àrea digital La Sindicada

El 2010 va ser el primer any complet de funcionament de la Sindicada per mitjà de la seva pròpia plataforma. Es va treballar principalment la part d'intercanvi de continguts perquè és la que les emissores més necessitaven en un primer moment. Entenim que donar una bona resposta a aquesta demanda ens permetria que s'acostumessin a treballar amb l'eina i així poder, posteriorment, desenvolupar amb més facilitat la part d'intercanvi d'informació i coneixement.

En aquest sentit, durant l'any van augmentar de forma notòria els continguts que les emissores tenen a la seva disposició per complementar la seva producció pròpia. Al finalitzar l'any, disposaven de:

- 28 espais de diverses durades que COMRàdio elabora específicament per la distribució per Sindicada.
- 13 programes produïts per COMRàdio la temporada 2010-11.
- 19 seccions produïdes per COMRàdio recuperades de l'arxiu sonor de l'emissora.
- 8 programes produïts per COMRàdio recuperats de l'arxiu sonor de l'emissora.

- 57 programes produïts per emissores municipals la temporada 2010-11.
- 2 seccions específiques produïdes per emissores municipals la temporada 2010-11.
- 1 programa produït per una emissora municipal (Com són els alcaldes) recuperat de l'arxiu sonor.

La majoria de programes tenien una freqüència setmanal.

Durant l'any 2010 es van produir dues novetats destacades:

- Es va iniciar l'intercanvi de continguts amb emissores municipals de la resta de l'Estat espanyol (Andalusia, Galícia, Mallorca, València) i amb RTVA d'Andorra.
- Es van realitzar dos espais amb el Consorci per la Normalització Lingüística, a partir d'experiències iniciades a les emissores municipals. En concret van ser:
 - Onescat. El primer curs de català per ràdio destinat a persones novingudes. Es va elaborar a partir d'una iniciativa iniciada a Ràdio Salt.
 - Tastets de llengua. Recomanacions lingüístiques destinades a tots els públics. Es va elaborar a partir d'un espai iniciat a Ràdio Mollet.

La Sindicada és un projecte en evolució. Fins ara s'ha consolidat la part d'intercanvi de continguts que ens ha servit per assentar les bases de relació que ens permetran, d'ara endavant, consolidar l'àmbit d'intercanvi d'informació i coneixement. En tot aquest procés han estat i són fonamentals les accions de formació continua. Per això, durant l'any 2010 es van organitzar sessions formatives a diversos llocs de Catalunya i les emissores disposaven d'un servei d'assistència de dilluns a divendres, de 7 a 22h i el cap de setmana de 10 a 22h per resoldre dubtes i formar de manera personalitzada els usuaris de la plataforma.

Durant el 2010 van augmentar els continguts oferts a les emissores municipals, es va incrementar de forma molt important l'aportació de continguts que intercanvien les pròpies emissores. A finals d'any, n'hi havia 20 que estaven aportant espais. Es van incrementar els serveis de la plataforma en l'apartat d'intercanvi d'informació i coneixement.

L'estadística d'ús indicava que les descàrregues setmanals de continguts van anar augmentant de manera constant i de mitjana superaven les 500, amb puntes de més de 800 descàrregues en períodes de pre-vacances que és quan les emissores necessiten preparar continguts per poder mantenir la programació durant el període de descans del personal. A finals de 2010 feien servir cada setmana la Sindicada entre 50 i 60 emissores municipals de tot Catalunya. En total, podem afirmar que s'han realitzat 22.349 descàrregues per part de les emissores, i que han estat 83 les emissores que han utilitzat el servei.

La Sindicada va ser reconeguda per entitats externes. Durant l'any 2010, va ser guardonada amb el premi Bdigital a la innovació digital en la categoria d'universitats i institucions i va rebre la menció de qualitat a la innovació del premi Ràdio Associació de Catalunya. A més, la United Nations Alliance of Civilizations va reconèixer la Sindicada com una pràctica per la integració en la Comunidad Virtual Sobre Migración: Integración – construyendo sociedades de inclusión (IBIS) <http://www.unaoc.org/communities/migrationintegration/2010/12/17/sindicada-comradio/>

Altres serveis de l'àrea

El mes de febrer de 2010 COMRàdio va començar a tenir comptes pròpies a Twitter. Es va crear un usuari corporatiu @comradiocom i, de mica en mica, se'n van anar creant de diversos programes. A partir del mes de setembre es va iniciar el compte de @comnotícies que, com a novetat, incloïa àudio en les piulades.

Una de les novetats de l'any va ser la creació dels blocs dels programes. Tant en els blocs com en les xarxes, el model que se segueix és que se n'ocupin els propis equips dels programes de ràdio amb l'assessorament i el suport de l'Àrea digital. Per aquest motiu, s'han organitzat diverses sessions formatives al personal de l'emissora. El mes de setembre es va unificar l'estil dels avatars de Facebook i Twitter dels programes i de les capçaleres dels blocs.

Amb motiu de les eleccions autonòmiques, es va fer un bloc específic dedicat al 28N en el qual es recollien tots els continguts que sobre aquest tema es van generar en els diversos espais de l'emissora.

Durant l'any 2010 s'ha fet el procés de licitació del nou lloc de l'ACL. El lloc neix amb la voluntat d'unificar l'accés als diversos webs de l'empresa i ser fonamentalment un canal més de difusió dels continguts que es produeixen. Per aquest motiu, el gruix es centra en la gestió de l'àudio i es demana una fàcil adaptació a les eines que vagin sortint per complementar la informació amb text, imatge, vídeo i sistemes d'interacció i participació amb el públic. Un aspecte molt important és l'adaptació dels continguts a altres sistemes de difusió especialment els vinculats a la mobilitat.

Serveis informatius

El departament d'informatius i esports de COMRàdio hem concentrat els esforços a potenciar la informació de proximitat feta des del territori. Durant el 2010 s'han incorporat les cròniques de les emissores municipals de manera sistemàtica a tots els butlletins horaris i a tots els programes informatius; l'any 2010 han participat una cinquantena d'emissores, que han aportat gairebé 4.000 cròniques a informatius i més de 600 a la informació esportiva. Aquesta filosofia s'aplica igualment als programes i informacions esportives.

Com a cobertures informatives excepcionals enguany hem fet:

-Cobertura de les nevades del mes de març (8-9 de març), amb la participació de les emissores municipals consorciades que van patir la neu als seus territoris. COMRàdio, i els seus serveis informatius, es va interrompre la programació habitual per fer el *minut a minut* de les incidències provocades per la nevada a Catalunya i les seves conseqüències. Seguiment que va seguir els dies posteriors.

-Cobertura del referèndum sobre la proposta de la remodelació de l'Avinguda Diagonal de Barcelona del 10 al 16 de maig.

-Cobertura de l'accident de tren a l'estació de Castelldefels (Baix Llobregat) la nit del 23 de juny, revella de Sant Joan. Es va interrompre la programació habitual per informar de l'accident des del primer minut. De fet, COMRàdio va ser dels primers mitjans de comunicació a donar la notícia.

- Cobertura de la manifestació a favor de l'Estatut de Catalunya el 10 de juliol. Es va fer el programa especial de seguiment de la manifestació amb el desplegament de redactors/es i unitats mòbils a diferents punts del recorregut.
- Cobertura de la visita del Papa Benet XVI a Barcelona els 6 i 7 de novembre. Desplegament redactors/es i equips tècnics als diferents punt on se generava informació sobre la visita del Papa (Arquebisbat de Barcelona, Catedral de Barcelona, Sagrada Família i Centre Internacional de Premsa instal·lat a les Drassanes)
- Cobertura de les eleccions al Parlament de Catalunya (28 de novembre). Durant els 15 dies de la campanya electoral s'ha destinat un redactor/a a cadascuna de les formacions polítiques amb representació al Parlament en la vuitena legislatura. Es va fer cobertura especial de l'inici i el final de la campanya, entrevistes als candidats de les formacions polítiques amb representació al Parlament, i programa especial "Eleccions al Parlament" la nit del 28 de novembre.
- Cobertura de la vaga de controladors aeris el 3 de desembre. Es va interrompre la programació per fer el seguiment d'aquest esdeveniment, amb connexions als diferents aeroports afectats de Catalunya, a Barajas a Madrid i les principals capitals d'Europa i dels EUA.

Pel que fa al departament d'esports, cal destacar que els seus productes radiofònics han incrementat considerablement la presència en antena aquest any 2010. El programa diari *Que has dinat? amb Sergi Mas* incrementa en 30 minuts la durada diària, fent-se de 14.30h a 16h. Dissable hi ha el programa esportiu *COMEsports competició* de 20h a 23h, i diumenge es manté el programa *COMEsports competició* de 16h a 23h, incrementant aquest darrer en una hora la seva durada. En l'àmbit dels esports la presència de les emissores municipals consorciades és fonamental, ja que aporten continguts locals a la informació.

Així, a banda de les cròniques esportives purament informatives, les emissores municipals participen en les transmissions esportives del FC Barcelona i El RCE Espanyol. També cal destacar que espais especialitzats dins dels programes d'esports de COMRàdio sobre esports de categories inferiors son elaborats directament per emissores municipals, on els seus equips locals son referents, com per exemple Ràdio Sabadell amb el Waterpolo o Ràdio 7 Vallès amb el Handbol.

Un altre aspecte destacable i estratègic és que COMRàdio ha posat en funcionament el canal de twitter [@comnotícies](#) coincidint amb l'inici de la temporada de ràdio 2010-11. La funció d'aquesta eina és facilitar informació constant als ciutadans prioritant la de caràcter local sobre la resta. D'aquesta manera, la funció de servei públic especialitzat en informació de proximitat que presta COMRàdio s'adapta als nous canals de distribució multiplataforma. [@comnotícies](#), el servei informatiu de COMRàdio a Twitter, es diferencia de la resta de canals de notícies de mitjans de comunicació en què incorpora l'àudio a les informacions d'aquest canal. Tal com hem apuntat en anteriors ocasions, des de la COM, [@comradiocom](#), considerem que aquest factor és fonamental perquè incorpora l'essència del mitjà de comunicació ràdio a la xarxa.

El canal de Twitter [@comnotícies](#) aprofita l'estructura dels serveis informatius de COMRàdio –amb el suport de l'Àrea digital, la qual cosa ens permet avançar en l'adaptació de les rutines de treball dels equips dels mitjans de comunicació tradicionals per a la distribució de continguts en noves plataformes.

Difusió

Durant l'any 2010 s'ha mantingut l'activitat d'estudi i vigilància dels sistemes radiants al territori, mitjançant mesures de camp, les 22 freqüències pròpies del CCL. S'han fet noves correccions dels sistemes radiants per optimitzar el senyal sobre el sector assignat (nivell de camp) i complir més bé amb la funció de servei públic que tenim assignat. Recordem, per exemple, la importància que té entre les nostres missions la funció d'alertar a la població davant contingències meteorològiques o d'altres.

Des d'una altra òptica, s'ha continuat també amb el treball de millora i optimització dels sistemes de recepció via satèl·lit (transponedors) de les emissores.

Explotació

El Departament d'explotació coordina els departaments d'emissions i tècnica. Durant l'any 2010 el departament d'emissions ha portat a terme un gran esforç per donar cobertura a tots els esdeveniments al carrer en els que s'ha implicat COMRàdio. Així mateix s'ha mantingut una constant presència al carrer de les unitats mòbils per a reforçar la imatge i la marca COMRàdio.

S'han fet les tasques habituals de manteniment de la infraestructura tècnica dels estudis centrals a COMRàdio, ampliant la capacitat del programa Dalet principal i arxiu. També s'ha reforçat tècnicament la cabina de COMRàdio al Congrés dels Diputats i s'ha canviat l'emplaçament de l'antena repetidora de la unitat mòbil situant-se a la teulada de l'Institut del Teatre.

Durant el 2010 la producció ha augmentat com a conseqüència que els estudis de COMRÀDIO donen servei també a la plataforma de programació sindicada, amb la creació d'espais propis.

Evolució previsible de la societat

El CCL i la seva societat instrumental ACL treballen clarament amb el sol objectiu d'enfortir la comunicació local, des de dos punts de vista: continguts i serveis. Per això, el projecte de Xarxa d'Emissores Municipals aplegat al voltant de COMRàdio ha de continuar evolucionant durant el proper any d'acord amb els següents trets:

- El vincle directe amb la ràdio pública d'àmbit local com a primera raó de ser.
- L'esperit municipalista, reflectit en els continguts d'interès local, amb un accent especial en la solidaritat, la cultura i l'esport de base.
- Les missions del servei públic, amb un èmfasi especial en els valors de la cohesió social i la integració dels nousvinguts.
- El compromís amb la qualitat per aconseguir una ràdio pública local de primera.

Així, des del punt de vista dels continguts, l'aposta per la proximitat i la territorialitat són punta de llança del nostre projecte. Des del punt de vista dels serveis, oferint un catàleg de serveis únic a disposició plena de les emissores municipals, des del servei de llengua catalana fins als cursos especialitzats de formació, passant per l'assessorament tècnic i/o jurídic.

A banda, no cal oblidar la necessitat d'avançar cap un model de mitjà multimèdia, possibilitat per a la producció de continguts audiovisuals no vinculats estrictament a les freqüències hertzianes tradicionals.

Adquisicions d'accions pròpies

La societat no ha realitzat adquisicions d'accions pròpies, l'operativa de la qual hagués de posar-se de manifest com a mesura de protecció de tercers, d'acord amb la Llei 19/1989 de 25 de juliol. D'acord amb allò disposat a l'article 97 de la Llei del Mercat de Valors, s'adjunta com ANNEX la comunicació respecte als negocis sobre les pròpies accions.

Activitats de recerca i desenvolupament

Durant el present exercici no s'ha incorregut en despeses pròpies de recerca i desenvolupament.

Fets posteriors

Els fets posteriors al tancament han estat recollits en els comptes anuals.

Barcelona a 30 de març de 2011